

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR ISTILAH	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Praktis.....	7
2. Manfaat Teoritis	7
1.6 Tinjauan Pustaka.....	7
1.7 Landasan Teori.....	12
1.7.1 Museum	12
1.7.2 Label Pameran di Museum.....	13
1.7.3 Efektifitas Label Pameran	

sebagai Media Komunikasi	18
1.8 Metode Penelitian	20
1.8.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	20
1.8.2 Jenis Penelitian	20
1.8.3 Teknik Pegumpulan Data	20
BAB II : DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	24
2.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	24
2.2 Profil Objek Penelitian.....	25
2.2.1 Sejarah Museum Affandi.....	25
2.2.2 Visi dan Misi	27
2.2.3 Struktur Organisasi	28
2.2.4 Galeri dan Koleksi Museum Affandi.....	29
2.2.5 Fasilitas dan Pelayanan.....	35
BAB III: PEMBAHASAN.....	38
3.1 Teknik <i>Labelling</i> Pameran di Museum Affandi.....	38
3.2 Fungsi Penggunaan Label Pameran sebagai Media Komunikasi.....	50
3.3 Evaluasi Efektifitas Label Pameran sebagai Media Komunikasi Visual bagi Pengunjung di Museum Affandi	56
BAB IV: KESIMPULAN & SARAN	63
4.1 Kesimpulan	63
4.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	67