

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
INTISARI.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
MOTTO.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR ISTILAH.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Tinjauan Pustaka.....	9
1.7 Landasan Teoritis.....	13
1.8 Metode Penelitian.....	21
BAB II: DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
2.1 Lokasi Wisata Tugu Pahlawan Surabaya.....	26

2.2 Sejarah Wisata Tugu Pahlawan Surabaya.....	27
2.3 Struktur Organisasi UPTD Tugu Pahlawan.....	29
2.4 Jam Operasional Wisata Tugu Pahlawan Surabaya.....	30
2.5 Produk Wisata Museum Tugu Pahlawan Surabaya.....	31

BAB III: PEMBAHASAN

3.1 Atraksi Wisata di Tugu Pahlawan Surabaya.....	36
3.2 Kendala-kendala dalam Mempertahankan Eksistensi Tugu Pahlawan.....	47
3.3 Destination Branding dalam Mempertahankan Eksistensi Tugu Pahlawan sebagai Ikon Kota Surabaya.....	54

BAB IV: PENUTUP

4.1 Kesimpulan.....	66
4.2 Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA.....	69
----------------------------	-----------

DAFTAR NARASUMBER.....	72
-------------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	73
----------------------	-----------