

**DESTINATION BRANDING DALAM MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSI TUGU PAHLAWAN SEBAGAI IKON KOTA
SURABAYA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada untuk
memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Gelar Ahli Madya
Pariwisata**



Oleh:

Ninin Okta Suwarni

15/386148/SV/09534

PROGRAM STUDI DIPLOMA TIGA PARIWISATA

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2018