

DAFTAR PUSTAKA

- A, K. 2017. *Bakpia Princess Cake, Bakpia Jogja Kekinian Ala Syahrini*. dalam <http://www.arenafood.com/kuliner/bakpia-princess-cake-bakpia-jogja-kekinian-ala-syahrini/> . Diakses pada 9 Januari 2018
- Aggasichoi. 2012. *Kendala Usaha Kecil Menengah dan Solusi Cara Mengatasinya*. dalam <https://shiningwiris.wordpress.com/2012/11/30/kendala-usaha-kecil-menengah-dan-solusi-cara-mengatasinya/>. Diakses pada 9 Januari 2018
- Ahimsa, H. 1996. *Hubungan Patron-Klien di Sulawesi Selatan*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press
- Ahimsa, Putra. 1988. *Minawang: Hubungan Patron Klien di Sulawesi Selatan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Ahmad, Syaikhon. 2013. *Mengenal Hubungan Patron-Klien (1) - Oleh: Linayati Lestari, S.IP, MA, Dosen Fisipol, Universitas Riau Kepulauan, Batam*. dalam <http://www.neraca.co.id/article/34731/mengenal-hubungan-patron-klien-1-oleh-linayati-lestari-sip-ma-dosen-fisipol-universitas-riau-kepulauan-batam>. Diakses pada 21 Mei 2018
- Anom,Sulistio. 2014. *Analisis Usaha Bakpia*. dalam <http://www.analisausaha.com/analisausaha-bakpia/> . Diakses pada 9 Januari 2018
- Antasena, Wiyono. 2018. *Menilik Kembali Pandangan Persaingan Usaha dan Meninjau Peran Cita Rasa pada Sebuah Usaha*. dalam <https://genagraris.id/see/menilik-kembali-pandangan-persaingan-usaha-dan-meninjau-peran-cita-rasa-pada-sebuah-usaha>. Diakses pada 21 September 2018
- Arini Nilasari dan Pambudi Handoyo. 2015. *Hubungan Patron-Klien Antara Pengusaha Keripik dan Petani Ketela di UD. New Sehati Kemiri Pacet Mojokerto*. 3(2). pp. 1-10
- Bachman dan Zaheer. 2006. *Handbook of Trust Research*. Edward Elgar Publishing
- Badan Pusat Statistik, Sensus Ekonomi 2016 Analisis Hasil Listing Analisis Ketenagakerjaan Usaha Mikro Kecil, dalam <https://www.bps.go.id/publication/2017/12/26/3d1e106a193f44a29983778e/analisis-hasil-listing-sensus-ekonomi-2016---analisis-ketenagakerjaan-usaha-mikro-kecil.html>. Diakses pada 7April 2018
- Badan Pusat Statistik, *Indikator Industri Mikro dan Kecil Tahun 2001-2006*, dalam <https://media.neliti.com/media/publications/50658-ID-indikator-industri-mikro-dan-kecil-tahun-2001-2006.pdf> . Diakses pada 5 Januari 2018
- Badan Pusat Statistik, *Perkembangan Indeks Produksi Triwulanan Industri Mikro dan Kecil 2014-2016 (Indonesia)*, dalam <https://media.neliti.com/media/publications/48349-ID-perkembangan-indeks-produksi-triwulanan-industri-mikro-dan-kecil-2014-2016.pdf>. Diakses pada 5 Januari 2018
- Badan Pusat Statistik, *Pertumbuhan Produksi Industri Manufaktur Besar Dan Sedang (IBS) dan Industri Mikro Kecil (IMK) Triwulan II Tahun 2015*, dalam <https://yogyakarta.bps.go.id/pressrelease/2015/08/03/219/pertumbuhan->

- produksi-industri-manufaktur-besar-dan-sedang--ibs--dan-industri-mikro-kecil--imk--triwulan-ii-tahun-2015.html . Diakses pada 5 Januari 2018
- Badan Pusat Statistik, *Sensus Ekonomi 2016 Analisis Hasil Listing Analisis Ketenagakerjaan Usaha Mikro Kecil*. diakses pada 18 Januari 2018
- Badan Pusat Statistik, *Statistik Ketenagakerjaan Daerah Istimewa Yogyakarta*, dalam https://yogyakarta.bps.go.id/website/brs_ind/brsInd-20160504130754.pdf. Diakses pada 5 Januari 2018
- Bengtsson Maria and Johansson Marlene. 2014. *Managing coopetition to create opportunities for small firms*. International Small Business Journal, 32(4), pp. 401–427
- Beno Junianto. 2017. *Ria Ricis Jualan Kekinian di Yogya*. dalam <https://www.viva.co.id/showbiz/gossip/978410-ria-ricis-jualan-kue-kekinian-di-yogya> . Diakses pada 9 Januari 2018
- Damsar. 2002. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta : PT . Raja Grafindo Persada.
- Dina Damayanti. 2015. *Kearifan Kota Yogyakarta*. dalam <http://dinadamay.blogs.uny.ac.id/2015/09/28/kearifan-lokal-kota-yogyakarta/>. Diakses pada 9 Januari 2018
- Doney, P.M., and Cannon, J.P. 1997. *An examination of the nature of trust in buyer-seller relationships*. Journal of Marketing. 61 (2).
- Ellen, Yuliani Saul .2015. *“Strategi Bersaing dan Strategi Bertahan pada Industri Mikro dan Kecil Bakpia Pathok di Kecamatan Ngampilan Yogyakarta Tahun 2015*. Universitas Atma Jaya.
- Gardjito Murdijati, Kathrina Ardanareswari. 2016. *Bakpia, Si Bulat Manis yang Selalu Dicari. Pusat Studi Pangan dan Gizi Divisi Makanan Tradisional*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Harney . B dan Dundon. T. 2006. *Caputaring Compelxity : Developing an Integrated Approach to Analysing HRM in SMEs*. Human Resource Management Journal. 16 (1). pp. 48-73
- Hefni,Moh. 2009. *Patron-Client Relationship pada Masyarakat Madura*. Jurnal Karsa , 15(1)
- Irving, Zeitlin M. 1995. *Memahami Kembali Sosiologi : Kritik terhadap Sosiologi Kontemporer*, Yogyakarta : Gadjah Mada Press
- Ittaqillah, Sukidin, dan Sri Kantun. 2014. *Relasi Patron Klien Juragan Bawang Merah dan Buruh Wanita di Pasar Bawang Kecamatan Dringu Kabupaten Purbolinggo*. Universitas Jember. Artikel Ilmiah Mahasiswa
- Kerry Lasmi Sugiarti dan Shelly Novi H.P, *Buruh dalam Industri Teh Rakyat Ciwidey, Jawa Barat*, 2002 dalam Anne Friday Safaria, Dadi Suhandi, dan Selly Riawati. *Hubungan Perburuhan di Sektor Informal : Permasalahan dan Prospek*. Yayasan Akatiga. Bandung, 2003, hlm. 104-105
- Kudo, *Bisnis UKM Yogyakarta Yang Potensial*, dalam <https://kudo.co.id/blog/bisnis-ukm-yogyakarta-yang-potensial>, diakses 24 Agustus 2017
- Kur, *10 Tahun Terakhir, BPS DIY Catat Usaha Mikro Kecil di Gunungkidul Meningkat Pesat, 2017*, dalam <http://jogja.tribunnews.com/2017/05/25/10->

- tahun-terakhir-bps-diy-catat-usaha-mikro-kecil-di-gunungkidul-meningkat-pesat?page=2, diakses pada 18 Januari 2018
- Kusnadi. 2000. *Nelayan : Strategi Adaptasi dan Jaringan Sosial*. Bandung : Humaniora Utama Press Bandung.
- Ngatijah. 1987. *hubungan patron klien dalam sektor informal (studi kasus di pasar kecamatan pasar minggu)* Tesis S2 Sosiologi Program Pascasarjana Universitas Indonesia Jakarta
- Nurjahjani, Fullchis. 2007. Pengaruh Imbalan Ekstrinsik terhadap Prestasi Kerja. *Jurnal Modernisasi* 3 (1)
- Palras, Christian. 1971. *Hubungan Patron klien dalam Masyarakat Bugis Makassar*. Paris : Tidak Diterbitkan
- Papasemar, *Oleh-oleh Khas Jogja yang Paling Banyak Dicari Wisatawan*, <http://papasemar.com/oleh-oleh-khas-jogja-yang-unik-dan-banyak-dicari-wisatawan/> , diakses pada 18 Januari 2018
- Poloma, Margaret. 1984. *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta : Rajawali Press dan YSG.
- Poloma, M. 2004. *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Poloma, Margaret M. 2013. *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Puspita Satyawati, *Belum ke Jogja Jika Tak Beli Bakpia*, <http://citizen6.liputan6.com/read/789755/belum-ke-jogja-jika-tak-beli-bakpia> , diakses pada 18 Januari 2018
- Rahmayanti, I. 2007. *Kajian Pengembangan Industri Kecil dan Rumah Tangga Berbasis Komoditas Unggulan di Kabupaten Subang*. Tugas Akhir. Bandung: Institut Teknologi Bandung
- Rinta Hikma Santika dan Dewi Eka Murnianti. 2016. “Pengaruh Faktor Produksi, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Bakpia di Yogyakarta” . *Jurnal Pendidikan Tenik Boga*
- Rismiyanto Edy dan Totok Danangdjojo. 2015. *Dampak Wisata Kuliner Oleh-Oleh Khas Yogyakarta Terhadap Perekonomian Masyarakat*. *Jurnal Maksipreneur*. 5(1). pp. 46-67
- Ritzer, George, Via Alimandan. 2002. *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. Raja Grafindo Persada : Jakarta
- Ritzer, George. 2007. *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. Raja Grafindo Persada : Jakarta
- Rokhmah, Fatkhur. 2015. *Hubungan Patron Klien antara Pemilik dan Penarik Perahu Tambang di Daerah Pagesangan-Surabaya*. *Jurnal Paradigma*, 3 (2)
- Rustiansyah. 2011. *Hubungan Patron Klien di Kalangan Pembudidaya Desa Kebonrejo*. Universitas Airlangga. Surabaya.
- Scott, JC. 1972. *Patron-client politics and political change in SoutheastAsia*. *American Political Science Review* 66 (1):91-113.
- Soekanto, Soerjono. 2003. *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Soemarso. 2009. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta : PT. Rineka Cirta
- Sunarto, Kamanto, 2000, *Pengantar Sosiologi*, jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

- Suprihatin, S. 2002. *Hubungan Patron klien Pedagang Nasi Kucing Di Kota Yogyakarta*. Jurnal Penelitian Humaniora, 7 (1)
- Tambunan, T.T.H. 2002. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting*, Cetakan I, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Tambunan, T.H. Tulus, 2012, “*Peran Usaha Mikro dan Kecil Dalam Pengentasan Kemiskinan di Daerah*”. Center for Industry, SME and Business Competition Studies
- Tri Candra Natalia, Panji Doeranto, dan Mas’ud Effendi. 2012. *Analisis Struktur, Perilaku, Dan Kinerja Pasar Pada Sentra Industri Bakpia Yogyakarta*. Jurnal Industria. 1(1). pp. 50-56
- Wibawa Prabawati Sucy dan Bambang Sentosa. 2015. *Hubungan Kerja Patron Klien di Sentra Industri Pembuatan Genteng Winong (Studi Kasus antara Majikan dengan Buruh Sentra Industri Pembuatan Genteng di Desa Gulun, Kecamatan Maospati, Kabupaten Magetan, Provinsi Jawa Timur)* . Jurnal Sosiologi DILEMA. 30(1). pp. 30-37
- Wijaya Nurrohman dan Muhammad Aziz Ali Mutia. 2016. *Analisis Perkembangan Industri Kecil dan Rumah Tangga Dengan Pendekatan DPSIR : Studi Kasus Di Kecamatan Ciparay, Kabupaten Bandung*.18(3). pp 172-182
- Yaw A. Debrah & Fred Mmieh. 2009. Employment relations in small- and medium-sized enterprises: insights from Ghana. *Journal of Human Resource Management*, 20 (7), pp. 1554-1575
- Yulia Lisnawati. 2017. *5 Oleh-Oleh Kekinian Ini Tengah Hits di Jogja*. <http://citizen6.liputan6.com/read/3028520/5-oleh-oleh-kekinian-ini-tengah-hits-di-jogja>. Diakses pada 26 September 2018