

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan.....	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gasmbar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Intisari	xiv
Abstract	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.3. Manfaat Penelitian	4
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 6
2. 1. Tinjauan Umum Mengenai Industri	6
2. 2. Industri Rumah Tangga Mebel	7
2. 3. Pasar produk	9
2.4. Bahan Baku.....	14
2.5. Struktur, Perilaku, Kinerja.....	16
2.5.1. Struktur Industri.....	18
2.5.2. Konsentrasi Industri.....	19
2.5.3. Hambatan Masuk.....	24
2.5.4. Perilaku Industri.....	25
2.5.5. Kinerja Industri.....	28
 BAB III METODE PENELITIAN	 33
3.1. Metode	33
3.2. Lokasi	34
3.3. Pengambilan Data	34
3.3.1. Data Primer.....	34
3.3.2. Data Sekunder.....	35
3.4. Sampel	36
3.5. Analisis Data	37
3.5.1. Analisis Struktur.....	37
3.5.2. Analisis Perilaku.....	39
3.5.3. Analisis Kinerja.....	39

BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	42
4.1. Deskripsi Kewilayahan	42
4.2. Tata Guna Lahan	42
4.3. Penduduk dan Kepadatan Penduduk.....	43
4.4. Mata Pencarian	45
 BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 46
5.1. Klasifikasi Industri.....	46
5.2. Struktur	46
5.2.1. Faktor-faktor Pembentuk Struktur Industri.....	50
5.2.1.a. Akses Tenaga kerja.....	50
5.2.1.b. Akses Bahan Baku.....	54
5.2.1.c. Akses teknologi.....	63
5.2.1.d. Akses Pasar.....	66
5.2.1.e. Hambatan Masuk.....	78
5.3. Perilaku Industri	82
5.3.1. Differensiasi Produk.....	82
5.3.2. Kebijakan Harga dan Promosi.....	84
5.4. Kinerja Industri.....	88
5.4.1. Keuntungan.....	88
5.4.2. Tingkat Keuntungan.....	89
5.4.3. Efisiensi.....	91
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	 94
6.1. Kesimpulan	94
6.2. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	102

DAFTAR TABEL

Daftar Tabel No.	Halaman
2.1. Tipe Pasar dan Ciri-cirinya.....	13
3.1. Tipe Pasar dan Karakteristinya.....	38
3.2. Analisis Deskriptif Terhadap Hambatan Masuk	39
4.1. Tataguna Lahan di Gombang.....	43
4.2. Data Penduduk Menurut Kelompok Tenaga Kerja.....	43
4.3. Data Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	44
4.4. Data Penduduk Menurut Mata Pencarian.....	45
5.1. Pangsa Pasar Industri Kerajinan Mebel Berdasarkan Variabel Penjualan Produk.....	47
5.2. Konsentrasi Industri Kerajinan Berdasarkan Variabel Penjualan Produk.....	47
5.3. Sebaran Serapan Tenaga Kerja Per Kelas Industri.....	51
5.4. Pangsa Pasar Industri Kerajinan Mebel Berdasarkan Variabel Tenaga Kerja.....	51
5.5. Konsentrasi Industri Kerajinan Berdasarkan tenaga Kerja	52
5.6. Kebutuhan Bahan Baku Kayu di Gombang.....	59
5.7. Kebutuhan Bahan Baku Per Jenis Kayu.....	60
5.8. Kebutuhan Kayu perkelas industri.....	60
5.9. Konsentrasi Industri Kerajinan Berdasarkan Variabel Bahan Baku.....	61
5.10. Prosentase Pengrajin Yang Melakukan Pengawetan.....	65
5.11. Distribusi Pemasaran Produk di Gombang.....	69
5.12. Pola Pemasaran Pengrajin di Gombang.....	70
5.13. Tabel Tabel perbandingan antara kondisi normatif dan kondisi actual...	75
5.14. Prosentase Bantuan pemerintah Berupa Pemberian Modal Awal Usaha.....	79
5.15. Sistem Penentuan Rancangan Desain Produk Per Kelas Industri.....	83
5.16. Keuntungan Pengrajin Per Kelas Industri.....	89
5.17. Tingkat Keuntungan Per Kelas Industri.....	90
5.18. Tingkat Efisiensi Pengrajin PerKelas Industri.....	92

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Konsep Hubungan Struktur, Perilaku, dan Kinerja.....	17
Gambar 2.2. Logika Dasar Hubungan Strukruk, Kinerja, Perilaku.....	18
Gambar 3.1. Alat Analisis yang Digunakan.....	40
Gambar 3.2. Diagram Alir Penelitian.....	41
Gambar 5.1. Diagram Pola Pasar Pada 4 Perusahaan Utama.....	49
Gambar 5.2. Diagram Pola Penyerapan Tenaga Kerja Pada 4 Perusahaan Utama.....	53
Gambar 5.3. Ilustrasi Pasar Bahan Baku di Gombang.....	58
Gambar 5.4. Diagram Pola Penyerapan Bahan Baku Pada 4 Perusahaan Utama.....	62
Gambar 5.5. Ilustrasi Pemasaran Komoditas Produk di Gombang.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran No.	Halaman
1. Kuisioner Penelitian.....	103
2. Rekapitulasi Data Kuisioner Tentang Industri di Gombang.....	116
3. Rekapitulasi Data penjualan Produk.....	121
4. Rekapitulasi Data Keuntungan.....	125
5. Rekapitulasi Data Pola Pemasaran.....	126
6. Rekapitulasi Data Asal Bahan Baku.....	127
7. Kebutuhan Bahan Baku.....	128
8. Pangsa Pasar Berdasarkan Kebutuhan Tenaga Kerja.....	129
9. Pangsa Pasar Berdasarkan Bahan Baku.....	130
10. Konsentrasi Industri Berdasarkan Penjualan Produk.....	131
11. Rekapitulasi Jenis Bantuan, Kerjasama, dan Keanggotaan organisasi.....	132
12. Rekapitulasi kuisioner Berdasarkan Pengawetan, Perolehan Bahan, Desain produk, Sistem Produksi, intervensi pembeli.....	133