

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAKSI	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR, TABEL, DAN GRAFIK.....	xi
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Pemikiran.....	7
1. Pencarian Informasi (<i>Information Seeking</i>).....	7
2. Media Sosial	13
3. Film Sinema (<i>Cinematic Movie</i>)	18
F. Kerangka Konsep	21
G. Definisi Operasional.....	22
H. Metodologi Penelitian	24
1. Sifat dan Pendekatan Penelitian	24
2. Teknik Pengumpulan Data	25
3. Teknik Analisis Data	25
BAB II.....	27
A. <i>Early years</i> atau <i>Pioneer ages</i> (1830-1910).....	27
B. <i>The Silent Years</i> (1910-1927).....	33
C. <i>The Transition Age</i> (1928-1932).....	38
D. <i>The Hollywood Studio Age</i> dan Perang Dunia II (1933 – 1946).....	42
E. <i>The Internationalist Age</i> (1947 – 1959).....	45
F. <i>The New Wave Age</i> (1960 – 1980).....	48

G.	<i>The Mass Media Age</i> (1980 – saat ini).....	52
BAB III		62
A.	Profil Umum Objek Penelitian.....	63
B.	Kaum Muda dalam Film	64
C.	Kaum Muda dalam Media Sosial.....	68
BAB IV		71
A.	Profil Umum Responden.....	73
B.	Peringkat Genre.....	76
C.	Deskripsi Perolehan Data.....	77
1.	Kategori 1 - Aktivitas Mencari Tahu mengenai Produk dan Jasa.....	77
2.	Kategori 2 - Aktivitas Mencari Informasi sebagai Bahan Evaluasi.	82
3.	Kategori 3 - Aktivitas Mencari Informasi mengenai Promo Film Sinema 88	
4.	Kategori 4 - Aktivitas Mencari Informasi terkait Pembelian.	92
5.	Kategori 5 - Aktivitas Mencari Informasi mengenai Keanggotaan Sinema. 97	
6.	Analisis dan Interpretasi.....	103
BAB V.....		109
A.	Kesimpulan	109
B.	Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA		114
A.	Buku dan Jurnal	114
B.	Jurnal Daring.....	115
C.	Artikel <i>Web Page</i>	116
D.	Prosiding Seminar	120
E.	Peraturan, Undang-Undang, dan sejenisnya	120
F.	Jenis Sumber Informasi Lainnya.....	121
G.	Situs Web	121
LAMPIRAN.....		i

DAFTAR GAMBAR, TABEL, DAN GRAFIK

GAMBAR

Gambar 1.1	<i>Top Google Search Queries in 2017</i>	4
Gambar 1.2	<i>Online Entertainment Accessed and Downloaded</i>	5
Gambar 1.3	Alasan Konsumen Menggunakan Jejaring Sosial.....	16
Gambar 1.4	Pembelian Melalui Internet oleh Pengguna Media Sosial.....	16

TABEL

Tabel 1.1	Aktivitas Pencarian Informasi Kellar, dkk.....	9
Tabel 1.2	Konsep Pencarian Informasi Choo, dkk.....	10
Tabel 1.3	Kategori Aktivitas Pencarian Informasi Rozanski.....	12
Tabel 1.4	<i>Platform Media Sosial</i>	14
Tabel 1.5	Operasionalisasi Konsep.....	23
Tabel 4.1	Statistika Genre.....	76
Tabel 4.2	Frekuensi Mencari Informasi Produk Film Sinema.....	77
Tabel 4.3	Frekuensi Membagikan Informasi Produk Film Sinema (Teman). 78	
Tabel 4.4	Frekuensi Membagikan Informasi Produk Film Sinema (Umum). 79	
Tabel 4.5	Frekuensi Menerima Informasi Produk Film Sinema.....	80
Tabel 4.6	Frekuensi Membicarakan Informasi Produk Film Sinema.....	82
Tabel 4.7	Frekuensi Mencari Informasi Bahan Evaluasi Film Sinema.....	83
Tabel 4.8	Frekuensi Membagikan Informasi Bahan Evaluasi Film Sinema (Teman).....	84
Tabel 4.9	Frekuensi Membagikan Informasi Bahan Evaluasi Film Sinema (Umum).....	85
Tabel 4.10	Frekuensi Menerima Informasi Bahan Evaluasi Film Sinema.....	86
Tabel 4.11	Frekuensi Membicarakan Informasi Bahan Evaluasi Film Sinema.....	87
Tabel 4.12	Frekuensi Mencari Informasi Promo Film Sinema.....	88
Tabel 4.13	Frekuensi Membagikan Informasi Promo Film Sinema (Teman).....	89
Tabel 4.14	Frekuensi Membagikan Informasi Promo Film Sinema (Umum)	