



ABSTRACT

This research aims to investigate the request strategies as found in an American TV series Victorious. In particular, it attempts to identify and classify request head acts, external modifications, and type of sentences in uttering the request head acts and external modification expressed by the characters in the series. The utterances containing requests in the TV series were used as the data. There were 293 data for the request strategy, 34 data for the external modification found from the TV series, and 293 data for the types of sentences in uttering request head acts and external modification. The data were collected by watching the TV series and making use of the srt file. The data of request head acts used in this research classified and analyzed using the theory proposed by Blum-Kulka & Olshtain (1984) and the data of the request external modifications are identified using the the theory proposed by Blum-Kulka, House and Kasper (qtd. In Schauer, 2009) while the data of the types of sentences identified according to Ed Shewan in *Basics for Communicating Effectively*. The most frequently used request strategy found in the TV series was direct strategy with 194 occurrences (67% of the total number of the data). Moreover, external modification strategy by means grounder proved to be the most frequent strategy found in the TV series with 32 occurrences (94% of the total number of the data). While, types of sentences by means declarative sentences proved to be the most frequent type of sentences with 216 occurrences (74% of the total number of the data). It concluded that the tendency for the characters to use mood derivable as its strategy might due to its intimacy towards each character and the informal situation throughout the TV series and the tendency to use grounder maybe to its ease and simplicity. While the tendency to use declarative sentences might due its simplicity and its function to declares facts, opinions, or ideas.

Keywords: Speech Act, Request Strategy, External Modification, Types of Sentence



Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti strategi permintaan seperti yang ditemukan dalam serial TV Amerika, *Victorious*. Secara khusus, penelitian ini berupaya untuk mengidentifikasi dan mengklasifikasikan tindakan kepala permintaan, modifikasi eksternal, dan jenis kalimat dalam mengucapkan tindakan kepala permintaan dan modifikasi eksternal yang diungkapkan oleh karakter dalam seri *Victorious*. Ucapan-ucapan yang mengandung permintaan dalam serial TV digunakan sebagai data. Ada 293 data untuk strategi permintaan, 34 data untuk modifikasi eksternal yang ditemukan dari serial TV, dan 293 data untuk jenis kalimat dalam mengucapkan permintaan tindakan kepala dan modifikasi eksternal. Data dikumpulkan dengan menonton serial TV dan memanfaatkan file srt. Data strategi permintaan yang digunakan dalam penelitian ini diklasifikasikan dan dianalisis menggunakan teori yang diusulkan oleh Blum-Kulka & Olshtain (1984) dan data dari modifikasi eksternal diidentifikasi menggunakan teori yang dikemukakan oleh Blum-Kulka, House dan Kasper (Dalam Schauer, 2009) sementara data jenis kalimat diidentifikasi menurut Ed Shewan di *Basics for Communicating Effectively*. Strategi permintaan yang paling sering digunakan ditemukan dalam serial TV adalah strategi langsung dengan 194 kejadian (67% dari total jumlah data). Selain itu, strategi modifikasi eksternal dengan *grounder* terbukti menjadi strategi yang paling sering ditemukan dalam serial TV dengan 32 kejadian (94% dari total jumlah data). Sementara, jenis kalimat dengan kalimat deklaratif terbukti menjadi tipe kalimat yang paling sering dengan 216 kejadian (74% dari total jumlah data). Penelitian ini menyimpulkan kecenderungan karakter untuk menggunakan mood derivable sebagai strategi mungkin karena keintiman terhadap masing-masing karakter dan situasi informal di seluruh serial TV dan kecenderungan untuk menggunakan *grounder* mungkin untuk kemudahan dan kesederhanaannya. Sementara kecenderungan untuk menggunakan kalimat deklaratif mungkin karena kesederhanaan dan fungsinya untuk menyatakan fakta, pendapat, atau ide.

Kata kunci: Tindak Tutur, Strategi Permintaan, Eksternal Modifikasi, Jenis Kalimat