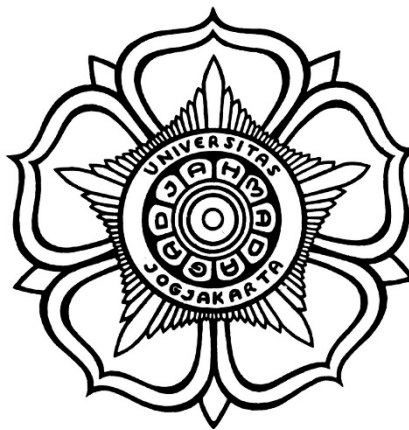


STRATEGI PROMOSI *SALES MISSION* DALAM MENARIK MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN KOREA SELATAN KE INDONESIA

TUGAS AKHIR



Oleh:

Maulia Xena Rengganis

15/380486/SV/08293

PROGRAM STUDI DIPLOMA PARIWISATA

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2019