

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Asdep Bidang Pengembangan Pasar Asia Tenggara. 2015. *Perjalanan Wisata Pengenalan (Familiarization Trip) Pasar Asia Tenggara*. Kementerian Pariwisata Republik Indonesia.
- Azerbaijan. 2018. *ATASHGAH Historical Monument*. (<http://azerbaijan.travel/en/place/3-atashgah>, diakses tanggal 7 Juli 2018)
- Biro Umum Kepegawaian dan Organisasi Sekretariat Kementerian. 2017. *Salinan Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2017 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Pariwisata*. Kementerian Pariwisata Republik Indonesia.
- Biro Umum Kepegawaian dan Organisasi Sekretariat Kementerian. 2017. *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Menurut Pintu Masuk dan Kebangsaan Bulan Januari-Desember 2017*. Kementerian Pariwisata Republik Indonesia.
- Biro Umum Kepegawaian dan Organisasi Sekretariat Kementerian. 2014. *Salinan Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2014 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Perjalanan Wisata Pengenalan*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Kementerian Pariwisata. 2017. *Laporan Akuntabilitas Kinerja Kementerian Pariwisata Tahun 2016*. (http://eperformance.kemenpar.go.id/dokumen/75LAPORAN%20KINERJA%20KEMENPAR%202016_FINAL.pdf, diakses tanggal 29 Juni 2018)
- Kementerian Pariwisata. 2017. *Salinan Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2017 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Pariwisata*. (<http://www.kemenpar.go.id/userfiles/PERMENPAR%20NOMOR%2011%20TAHUN%202017%20TENTANG%20ORGANISASI%20DAN%20TATA%20KERJA%20KEMENPAR.pdf>, diakses tanggal 5 Juli 2018)
- Kementerian Pariwisata. 2018. *Laporan Akuntabilitas Kinerja Kementerian Pariwisata Tahun 2017*. (<http://www.kemenpar.go.id/userfiles/LAKIP%202017%20250518.pdf>, diakses tanggal 2 Juli 2018)

- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, J Lexy. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muljadi, A.J. 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Nainggolan, Junita. 2016. *Strategi Promosi Pariwisata Indonesia Melalui Kegiatan Familiarization Trip*. Tugas Akhir. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Pemerintah Indonesia. 2009. *Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Safitri, Friska Ayuanda. 2016. *Dampak Branding “Wonderful Indonesia” Terhadap Peningkatan Kunjungan Wisatawan Tiongkok ke Indonesia*. Tugas Akhir. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Simbolon, Nelson. 2016. *Analisis Citra Destinasi Pariwisata Indonesia Di Mancanegara Melalui Kegiatan Promosi Media Daring Oleh Kementerian Pariwisata*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Sukardi. 2009. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kompetensi dan Praktiknya)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.