

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Intisari	xiv
<i>Abstract</i>	xv

BAB 1: PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Motivasi Penelitian	10
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Kontribusi Penelitian	12
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	13
1.7. Sistematikan Penulisan	14

BAB 2: LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori	17
2.1.1. Kepatuhan Pajak dan Dilema Moral	17
2.1.2. Teori Keputusan	20
2.1.3. Teori <i>Cognitive Moral Development</i>	23
2.1.4. Teori <i>Belief Revision</i> dan <i>Belief Adjustment</i>	29
2.1.5. Rerangka Teoretis dan Model Penelitian	34
2.2. Tinjauan Pustaka dan Hipotesis	40
2.2.1. PMK dan Kepatuhan Pajak (Intensi)	40
2.2.2. Bentuk Implementasi Sistem Perpajakan dan Kepatuhan Pajak (Perilaku)	43
2.2.3. Pengalaman Terperiksa dan Kepatuhan Pajak (Perilaku)	50
2.2.4. Pengaruh Interaksionis dalam Kepatuhan Pajak	54
A. Wajib Pajak PMK Level <i>Preconventional</i>	56
B. Wajib Pajak PMK Level <i>Conventional</i>	58
C. Wajib Pajak PMK Level <i>Postconventional</i>	60

BAB 3: METODA PENELITIAN

3.1. Metoda Eksperimen	62
3.1.1. Desain	63
3.1.2. Lokasi dan Subyek	64
3.1.3. Prosedur dan Tugas	68
3.1.4. Randomisasi	70
3.1.5. Cek Manipulasi	71
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	74
3.2.1. Kepatuhan Pajak (Intensi & Perilaku)	75
3.2.2. Perkembangan Moral Kognitif (PMK)	78
3.2.3. Bentuk Implementasi Sistem Perpajakan	81
3.2.4. Pengalaman Terperiksa.....	82
3.3. Metoda Analisis dan Pengujian Hipotesis	82
3.3.1. Cek Manipulasi dan Randomisasi	83
3.3.2. Analisis Deskriptif	84
3.3.3. Pengujian Hipotesis	84

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Pelaksanaan Eksperimen	87
4.1.1. Uji <i>Pilot</i>	87
4.1.2. Partisipasi Subyek	90
4.1.3. Hasil Cek Manipulasi	93
4.1.4. Hasil Cek Randomisasi	94
4.2. Hasil Eksperimen	96
4.2.1. Hasil Pengujian Normalitas	96
4.2.2. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	97
4.3. Hasil Pengujian Hipotesis	101
4.3.1. Pengujian Hipotesis Satu	101
4.3.2. Pengujian Hipotesis Dua	103
4.3.3. Pengujian Hipotesis Tiga	104
4.3.4. Pengujian Hipotesis Empat	105
4.4. Pembahasan	109
4.4.1. Pengaruh Utama	109
A. PMK dan Kepatuhan Pajak (Intensi)	109
B. Bentuk Implementasi Sistem Perpajakan dan Kepatuhan Pajak (Perilaku)	112
C. Pengalaman Terperiksa dan Kepatuhan Pajak (Perilaku)	114
4.4.2. Pengaruh Interaksionis	116
A. Wajib Pajak PMK <i>Preconventional</i>	119
B. Wajib Pajak PMK <i>Conventional</i>	122
C. Wajib Pajak PMK <i>Postconventional</i>	125



BAB V: PENUTUP

5.1. Simpulan	127
5.2. Implikasi	129
5.3. Keterbatasan	130
5.4. Saran	132

DAFTAR PUSTAKA	135
-----------------------------	------------

LAMPIRAN	142
-----------------------	------------

Ringkasan

Summary

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Tingkat Kepatuhan Pajak 2012-2016	2
Tabel 2.1. Perkembangan Moral Kognitif (PMK)	27
Tabel 2.3. Dugaan Perilaku Kepatuhan WPOP PMK <i>Preconventional</i>	58
Tabel 2.4. Dugaan Perilaku Kepatuhan WPOP PMK <i>Conventional</i>	59
Tabel 2.5. Dugaan Perilaku Kepatuhan WPOP PMK <i>Postconventional</i>	61
Tabel 3.1. Desain Eksperimen.....	64
Tabel 3.2. Daftar Pertanyaan Cek Manipulasi	73
Tabel 3.3. Standar Bobot DIT	80
Tabel 3.4. Ilustrasi Perhitungan <i>P-Score</i>	81
Tabel 4.1. Tingkat Kehadiran Calon Subyek	90
Tabel 4.2. Distribusi Subyek Sukses Vs Gagal	91
Tabel 4.3. Rerata Skor Cek Manipulasi	93
Tabel 4.4. Distribusi Subyek Berdasar Karakteristik Demografis	94
Tabel 4.5. Hasil Uji Pengaruh Karakteristik Demografis	95
Tabel 4.6. Hasil Uji Normalitas	96
Tabel 4.7. Statistik Deskriptif	98
Tabel 4.8. Statistik Deskriptif (Lanjutan)	100
Tabel 4.9. Hasil Pengujian Hipotesis Satu	102
Tabel 4.10. Hasil Pengujian Hipotesis Dua	104
Tabel 4.11. Hasil Pengujian Hipotesis Tiga	105
Tabel 4.12. Hasil Pengujian Hipotesis Empat (a)	107
Tabel 4.13. Hasil Pengujian Hipotesis Empat (b)	108
Tabel 4.14. Hasil Pengujian Hipotesis Empat (c)	109
Tabel 4.15. Pengaruh Interaksionis Kepatuhan Pajak	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Cerita Moral: <i>Heinz Steals the Drug</i>	24
Gambar 2.2. <i>Person-Situation Interactions Model</i>	35
Gambar 2.3. Model Interaksionis Kepatuhan Pajak WPOP.....	39
Gambar 2.4. Kepatuhan <i>Enforced</i> dan <i>Voluntary</i>	46
Gambar 3.1. Intra-Antar Subyek Eksperimen	67
Gambar 3.2. Pengukuran Kepatuhan Pajak (Intensi & Perilaku)	76
Gambar 4.1. Pola Kepatuhan Berbasis PMK	110
Gambar 4.2. Pola Kepatuhan Berbasis <i>Powerful & Trustful</i>	113
Gambar 4.3. Pola Kepatuhan Berbasis Terperiksa & Takterperiksa	115
Gambar 4.4. Pengaruh Interaksionis pada Wajib Pajak PMK <i>Preconventional</i>	119
Gambar 4.5. Pengaruh Interaksionis pada Wajib Pajak PMK <i>Conventional</i> ...	123
Gambar 4.6. Pengaruh Interaksionis pada Wajib Pajak PMK <i>Postconventional</i>	126

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Data Penelitian	142
Lampiran 2: Hasil Randomisasi	147
Lampiran 3: Hasil Uji Normalitas	149
Lampiran 4: Hasil Pengujian Hipotesis Satu	150
Lampiran 5: Hasil Pengujian Hipotesis Dua	152
Lampiran 6: Hasil Pengujian Hipotesis Tiga	153
Lampiran 7: Hasil Pengujian Hipotesis Empat	154
Lampiran 8: Undangan Partisipasi	161
Lampiran 9: Eksperimenter dan Asisten	163
Lampiran 10: Protokol Eksperimen	164
Lampiran 11: Instrumen Eksperimen	166



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PENGARUH INTERAKSIONIS ANTARA VARIABEL PERKEMBANGAN MORAL KOGNITIF, BENTUK
IMPLEMENTASI SISTEM**

PERPAJAKAN, DAN PENGALAMAN TERPERIKSA TERHADAP KEPATUHAN PAJAK

Syaiful Iqbal, EKO SUWARDI, M.Sc., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>