

**PERAN BIAYA BERALIH PADA LOYALITAS KONSUMEN PRODUK
PERAWATAN WAJAH DI INDONESIA**

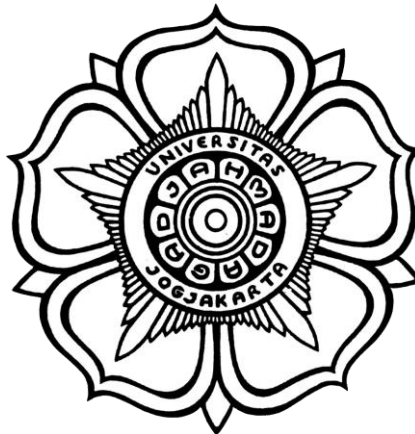
SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S-1)

Jurusan Manajemen

Dosen Pembimbing:

Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.



Disusun oleh:

Dwi Nanda Restuningwidi

14/362759/EK/19790

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2018