

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Persembahan.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	v
Daftar Tabel .....	vii
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Lampiran.....	ix
Intisari .....	x
Abstract .....	xi
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Konsep Dasar Usahatani.....	9
2.2 Pasar dan Pemasaran .....	10
2.3 Lembaga, Saluran dan Fungsi Pemasaran .....	11
2.4 Lembaga-Lembaga Pemasaran.....	16
2.5 Konsep Harga .....	17
2.6 Pemasaran Komoditi Pertanian .....	19
2.7 Efisiensi Pemasaran .....	19
2.7.1 Marjin Pemasaran ( <i>Marketing Margin</i> ).....	21
2.7.2 Marjin Keuntungan ( <i>Profit Margin</i> ).....	22
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Lokasi Penelitian .....	24
3.2 Pengambilan Sampel .....	24
3.2.1 Sampel Desa dan Produsen.....	24
3.2.2 Sampel Pedagang Perantara.....	26
3.3 Jenis Data dan Sumber Data .....	26
3.4 Model Analisis Biaya Usahatani Porang .....	28
3.5 Model Analisis Biaya Tataniaga Pedagang Perantara.....	29
3.6 Model Analisis Efisiensi Distribusi .....	30
3.6.1 Marjin Pemasaran .....	30
3.6.2 Marjin Keuntungan.....	30
3.6.3 Efisiensi Operasional .....	31
3.7 Identifikasi Pola Saluran Distribusi Porang.....	32

## **BAB IV. DESKRIPSI TANAMAN PORANG DAN WILAYAH PENELITIAN**

4.1 Tanaman Porang .....	34
4.1.1 Perbedaan Tanaman Porang, Iles Putih, Walur, dan Suweg.....	34
4.1.2 Sejarah Porang di Klangon .....	36
4.1.3 Nama, Botani dan Morfologi Porang .....	37
4.1.4 Ciri-Ciri Tanaman Porang .....	38
4.1.5 Syarat Tumbuh Tanaman Porang .....	39
4.1.6 Budidaya Tanaman Porang.....	40
4.1.7 Manfaat Tanaman Porang.....	44
4.2 Lokasi Penelitian .....	45
4.2.1 Perum Perhutani Kesatuan Pemangkuan Hutan (KPH) Saradan..	45
4.2.2 Desa Klangon.....	47

## **BAB V. HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS HASIL**

5.1 Analisis Biaya.....	51
5.1.1 Analisis Biaya Usahatani Porang .....	51
5.1.2 Analisis Pendapatan Usahatani Porang .....	57
5.1.3 Analisis Biaya Tataniaga Porang.....	58
5.2 Identifikasi Lembaga Pemasaran dan Pola Distribusi .....	60
5.2.1 Identifikasi Lembaga Pemasaran.....	60
5.2.2 Identifikasi Pola Saluran Distribusi .....	61
5.3 Analisis Efisiensi Distribusi .....	62
5.3.1 Analisis Marjin Tataniaga dan Marjin Keuntungan .....	63
5.3.2 Analisis Efisiensi Operasional.....	70

## **BAB VI. PEMBAHASAN**

6.1 Saluran Distribusi .....	75
6.2 Biaya Usahatani.....	77
6.3 Biaya Pemasaran.....	78
6.4 Efisiensi Pemasaran.....	79
6.5 Pengembangan Modal Usahatani Porang.....	81

## **BAB VII. KESIMPULAN DAN SARAN**

7.1 Kesimpulan.....	84
7.2 Saran .....	86

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>89</b>
----------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

Tabel No.	Halaman
1. Produksi Porang yang telah dipasarkan .....	2
2. Perbedaan Beberapa Suku <i>Amorphophallus</i> .....	35
3. Luas Hutan Produksi dan Hutan Lindung di KPH Saradan .....	45
4. Luas Wilayah SKPH dan BKPH di KPH Saradan .....	46
5. Lokasi Tanaman Porang di KPH Saradan .....	49
6. Total biaya usahatani porang gelondong dan kering strata I .....	53
7. Total biaya usahatani porang gelondong dan kering strata II .....	54
8. Total biaya usahatani porang gelondong dan kering strata III .....	54
9. Total biaya usahatani porang gelondong dan kering strata IV .....	55
10. Total biaya usahatani porang gelondong dan kering strata V .....	55
11. Harga Pokok Produksi Porang Kering dan Gelondong strata I-V .....	56
12. Harga Pokok Produksi Porang Kering dan Gelondong strata I-V .....	56
13. Hasil Panen Porang per hektar .....	57
14. Pendapatan Produksi Porang per Strata .....	58
15. Biaya Pemasaran di tingkat Pedagang Kecil yang membeli Porang Gelondong dan Dijual Kering .....	59
16. Biaya Pemasaran di tingkat Pedagang Kecil yang membeli Porang dalam bentuk Kering .....	59
17. Biaya Pemasaran di tingkat Pedagang Besar yang membeli Porang Gelondong dan Dijual Kering .....	59
18. Biaya Pemasaran di tingkat Pedagang Besar yang membeli Porang dalam bentuk Kering .....	60
19. Analisis Marjin Keuntungan Pola Distribusi I .....	63
20. Analisis Marjin Pemasaran Pola Distribusi I .....	64
21. Analisis Marjin Keuntungan Pola Distribusi II .....	65
22. Analisis Marjin Pemasaran Pola Distribusi II .....	66
23. Rekapitulasi Prosentase Marjin Keuntungan dan Marjin Pemasaran Porang Kering dan Gelondong untuk Pola Distribusi I .....	67
24. Rekapitulasi Prosentase Marjin Keuntungan dan Marjin Pemasaran Porang Kering dan Gelondong untuk Pola Distribusi II .....	67
25. Efisiensi Operasional <i>Mark Up On Selling</i> .....	71

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar No.</b>	<b>Halaman</b>
1. Saluran Pemasaran.....	14
2. Pola Distribusi I .....	62
3. Pola Distribusi I .....	62
4. Distribusi Manfaat Porang Kering pada Pola Distribusi I.....	68
5. Distribusi Manfaat Porang Gelondong Pola Distribusi I.....	68
6. Distribusi Manfaat Porang Kering pada Pola Distribusi II.....	69
7. Distribusi Manfaat Porang Gelondong Pola Distribusi II.....	70
8. Efisiensi Operasional Porang Kering Pola Distribusi I .....	72
9. Efisiensi Operasional Porang Gelondong Pola Distribusi I.....	72
10. Efisiensi Operasional Porang Kering Pola Distribusi II .....	74
11. Efisiensi Operasional Porang Gelondong Pola Distribusi II .....	74

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran No.</b>	<b>Halaman</b>
1. Identitas Responden Petani Produsen Porang Desa Klargon .....	90
2. Identitas Responden Petani Produsen Porang Desa Klargon Berdasarkan Strata Luas Lahan.....	92
3. Data Kepemilikan Alat Petani Produsen Porang Desa Klargon.....	94
4. Besar Investasi Alat Petani Porang Desa Klargon .....	96
5. Harga Satuan Alat dan Jumlah Biaya Alat Petani Porang Desa Klargon Berdasarkan Strata .....	96
6. Biaya Penyiapan Lahan Usahatani Porang Desa Klargon.....	97
7. Biaya Penanaman Usahatani Porang Desa Klargon.....	99
8. Biaya Pengadaan Pupuk Usahatani Porang Desa Klargon.....	101
9. Biaya Penyiangan Usahatani Porang Desa Klargon.....	103
10. Biaya Pemupukan Lahan Usahatani Porang Desa Klargon .....	105
11. Biaya Panen Porang Desa Klargon .....	107
12. Perhitungan Suku Bunga Riil.....	109
13. Cash Flow Usahatani Porang Kering Strata I .....	110
14. Cash Flow Usahatani Porang Gelondong Strata I.....	111
15. Cash Flow Usahatani Porang Kering Strata II.....	112
16. Cash Flow Usahatani Porang Gelondong Strata II .....	113
17. Cash Flow Usahatani Porang Kering Strata III.....	114
18. Cash Flow Usahatani Porang Gelondong Strata III.....	115
19. Cash Flow Usahatani Porang Kering Strata IV .....	116
20. Cash Flow Usahatani Porang Gelondong Strata IV .....	117
21. Cash Flow Usahatani Porang Kering Strata V.....	118
22. Cash Flow Usahatani Porang Gelondong Strata V .....	119
23. Harga Pokok Produksi Usahatani Porang Kering dan Gelondong Strata I – V .....	120
24. Identitas Responden Pedagang Pengepul I dan II.....	121
25. Biaya Angkutan Pedagang Pengepul I dan II .....	122
26. Biaya Alat Pedagang Pengepul I dan II .....	123
27. Biaya Pemasaran Porang Pengepul I .....	125
28. Biaya Pemasaran Porang Pengepul II .....	126
29. Rekap Biaya pada Pedagang yang Berkaitan dengan Pola Distribusi Porang .....	127
30. Analisis Marjin Keuntungan dan Pemasaran .....	129
31. Analisis Efisiensi Operasional <i>Mark Up On Selling</i> .....	130
32. Tanaman Porang Umur 3 Tahun .....	131
33. Umbi Porang (Gelondong).....	132
34. Bibit Porang (Bubil dan Umbi).....	133
35. Perbedaan Umbi Porang, Iles-iles Putih, Walur dan Suweg.....	134
36. Pengolahan Porang di Petani dan Pedagang .....	135
37. Snirataki (Mie) Salah Satu Produk Siap Konsumsi dari Tepung Porang .....	136