

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2002. *Media Riset Bisnis & Manajemen Vol. 2 No. 1*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti.
- Anonym. 2010. "Pengertian Non Probability Sampling". <http://www.wahana-statistika.com/sampling/non-probability-sampling/135-pengertian-non-probability-sampling.html>. Diakses pada 25 November 2010.
- Ariyoso. 2009. "Statistic For Life Uji U Mann-Whittney". <http://ariyoso.wordpress.com/2009/12/05/uji-mann-whitney-u/>. Diakses pada 30 September 2010.
- _____. 2009. "Statistic For Life Uji Validitas". <http://ariyoso.wordpress.com/2009/10/31/uji-validitas/>. Diakses pada 30 September 2010.
- _____. 2009. "Statistic For Life Uji Reliabilitas". <http://ariyoso.wordpress.com/2009/10/31/uji-reliabilitas/>. Diakses pada 30 September 2010.
- Azwar. 1997. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fandeli. 1995. *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Fandeli. 1999. *Analisis Tingkat Pengalaman Wisatawan (Tourist Experience Level) di Hutan Wisata Kaliurang*. Pusat penelitian dan Pengembangan Pariwisata. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Fandeli. 2002. *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada.
- Ginting. 2007. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat kepuasan Wisatawan Terhadap Destinasi (Studi Kasus Kawasan Pemandian Air Panas Di Berastagi)*. Skripsi S-1. Medan: fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
- Gusnawati. 2005. *Persepsi Wisatawan Dalam Pengelolaan Objek Wisata Air Terjun Kedung Kayang Wonolelo Magelang*. Skripsi S-1. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada.
- Hannie. 2008. "Analisis Keamanan Sistem dan Kualitas Pelayanan Pada PT. Vayatour Dengan Metode Customer satisfaction Index (CSI)". www.gunadarma.ac.id/.../Sistem%20Informasi%20Bisnis/Artikel_92205016.pdf. Diakses pada 29 September 2010.
- Hantoro, H. 2004. *Kajian Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan di Hutan Wisata Kaliurang*. Skripsi S-1. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada.
- Hedi. 2008. "Tutorial validitas & Reliabilitas". <http://h2dy.wordpress.com/2008/12/29/tutorial-analisis-validitas-reliabilitas/>. Diakses pada 30 September 2010.
- Kaesa. 2002. *Analisis Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Obyek Wisata Alam Sarangan Kabupaten Magetan Jawa Timur*. Skripsi S-1. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada.

- Oktavian. 2006. *Analisis Kepuasan Pengunjung dan Pengembangan Fasilitas Wisata Agro (Studi kasus di Kebun Wisata Pasirmukti, Bogor)*. Jurnal Agro Ekonomi Volume 24 No.1.
- Santosa. 2005. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel & SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Setzer. 2010. "Karakteristik dan Motivasi Wisatawan yang Berkunjung Ke desa Wisata Kertalunggu". <http://pariwisatadanteknologi.blogspot.com/2010/05/karakteristik-dan-motivasi-wisatawan.html>. Diakses pada 11 Oktober 2010.
- Simamora. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Supranto. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Syahmi. 2005. *Analisis Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Wanawisata dan Air Terjun Coban Rondo Kab. Malang*. Skripsi S-1. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada.
- Syahni. 1997. *Pengantar Metode Statistik Nonparametrik*. Lampung: Pustaka Jaya.
- Wahyuddin dan Djumino. 2002. *Analisis Kepemimpinan Dan Motivasi terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Kesatuan Bangsa Dan Perlindungan Masyarakat Di Kabupaten Wonogiri*. Jurnal Vol 126.
- Widoretno. 2010. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran Pada Restoran Seafood X Di Kota Bogor*. Skripsi S-1. Bogor: Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor,
- Wulansari. 2007. *Analisis Kepuasan pelanggan Terhadap Kualitas Pelayanan Perusahaan Daerah Air Minum (Penelitian Kuantitatif Deskriptif pada Pelanggan Perusahaan daerah Air Minum cabang Semarang Selatan)*. Skripsi S-1. Semarang: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang.