

ABSTRAK

Penelitian ini diangkat berdasarkan hasil riset oleh lembaga Ceridian pada tahun 2017 terkait faktor yang mampu membuat talenta terbaik bertahan di perusahaan. Riset Ceridian mengemukakan bahwa responden (dalam hal ini karyawan perusahaan) yang memiliki kinerja tinggi cenderung bekerja pada perusahaan yang mampu mendefinisikan nilai perusahaan secara jelas serta memahami target bisnis dari perusahaan. Salah satu sektor yang menonjol performanya secara finansial adalah sektor finansial. Peneliti hendak melakukan penelitian tentang pengaruh antara persepsi karakter budaya perusahaan terhadap persepsi retensi karyawan pada kantor cabang PT. A Finance cabang Yogyakarta yang merupakan salah satu perusahaan finansial terkemuka yang bergerak dibidang pembiayaan multiguna. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan menggunakan instrumen kuesioner dalam pengumpulan datanya. Terdapat sejumlah 97 responden yang merupakan karyawan di kantor cabang PT. A Finance cabang Yogyakarta. Data diolah peneliti dengan melakukan uji validitas dan reliabilitas setiap variabel untuk memastikan indikator pengujian valid, kemudian melakukan analisis faktor untuk mengerucutkan satu atau lebih faktor yang akan dianalisis menggunakan regresi. Hasil analisis data menunjukkan Persepsi Karakter Budaya Perusahaan (PKBP/variabel independen) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Persepsi Retensi Karyawan (PRK/variabel dependen) khususnya untuk karyawan di PT. A Finance wilayah Yogyakarta. Selain signifikansi antara kedua variabel tersebut, karyawan di PT. A Finance memiliki persepsi retensi karyawan yang cukup baik. Untuk menjadi catatan, setiap perusahaan khususnya PT. A Finance yang menjadi objek penelitian perlu menitikberatkan pada penerapan budaya perusahaan secara holistik sehingga diharapkan mampu meningkatkan persepsi retensi karyawannya atau keinginan untuk tetap bekerja di perusahaan tersebut khususnya di PT. A Finance.

Kata Kunci: Budaya Perusahaan, Retensi Karyawan

ABSTRACT

This research was conducted inspired by Ceridian's research result in 2017 which focusing on factors that could be the reason to retain the best talent in the company. Ceridian's research found that respondents (in this case employees) who have high performance tend to work for companies that able to clear define the company's value and understand the company's business targets. Financial sector is stands out for its performance especially in stock exchange market. Researchers tend to held a research on the effect from perception of company's culture character to perception of employee retention at representative office PT. A Finance in Yogyakarta which is one of the leading financial companies that main business is on multipurpose financing. This study uses a quantitative approach with survey methods and uses questionnaire instruments for data collection. There are 97 respondents in this study who are employees worked for Representative office PT. A Finance Yogyakarta. First, the data analyze by testing its validity and reliability if each variables to ensure all indicators are valid, thus perform a factor analysis to narrowing the factor that will be tested using regression. Based on the data analysis result showed that the perception of company's culture character (PKBP/ independent variable) had a positive and significant influences to perception of employee's retention (PRK/ dependent variable). In addition to the significance between those variables, employees at representative office PT. A Finance Yogyakarta has a fairly good perception of employee retention. As an advice, every company, especially PT. A Finance as the object on this research needs to put their attention on the application of company culture holistically to increase the perception of employee retention to continue working with the company, especially in PT. A Finance.

Keywords: Corporate Culture, Employee Retention