

DAFTAR PUSTAKA

- Damanik, J. dan Weber, H. F. 2006. *Perencanaan Ekowisata*. Pusat Studi Pariwisata (Puspar) UGM dan Penerbit Andi. Yogyakarta
- Fandeli, C. 2002. *Perencanaan Kepariwisata alam*. Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Fandy, T. 1997. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Hakim, L. 2004. *Dasar-dasar Ekowisata*. Bayumedia Publishing. Malang
- <http://www.budpar.go.id/page.php?ic=521&id=1154> diakses pada tanggal 10 Maret 2010
- http://www.budpar.go.id/filedata/5436_1695-Rankingdevisa.pdf diakses pada tanggal 28 April 2010
- <http://pustaka.ut.ac.id/puslata/pdf/40251.pdf> diakses pada tanggal 30 Mei 2010
- <http://triatmojo.wordpress.com/2006/09/24/mengukur-kepuasan-pelanggan/> diakses pada tanggal 4 Juni 2010
- Kaesa, K. S. 2006. *Analisis Kepuasan Wisatawan yang Berkunjung ke Obyek Wisata Alam Sarangan, Kabupaten Magetan Jawa Timur*. Skripsi. Fakultas Kehutanan UGM. Yogyakarta (Tidak Dipublikasikan)
- Komiarti, E. 2007. *Persepsi Wisatawan terhadap Kualitas Obyek dan Daya Tarik Taman Wisata Alam Kawah Ijen Sebagai Tujuan Wisata Minat Khusus di Kabupaten Banyuwangi*. Tesis. Sekolah Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta (tidak dipublikasikan)
- Kotler, P. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. (terj.), Prehallindo. Jakarta
- Kotler, *et al.*. 2002. *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan*. (terj.), Prehallindo. Jakarta
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (terj.), Erlangga. Jakarta
- Kusmayardi dan Sugiarto, E. 2000. *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisataaan*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta

- Lupiyoadi, R. dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta
- Mill, R. C. 1990. *Tourism The International Business*. Prentice Hall Inc: Englewood
- Oktaviani, R. W. dan Suryana, R. N. 2006. *Analisis Kepuasan Pengunjung dan Pengembangan Fasilitas Wisata agro (Studi Kasus di Kebun Wisata Pasirmukti, Bogor)*. *Jurnal Agro Ekonomi Volume 24 Nomor 1*. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Pitana, I Gde dan Putu G. G. 2006. *Sosiologi Pariwisata*. Ed.1. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Sabarnuridin, M. S, Siti M. W, dan Kusumandari, A. 1999. *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian dan Skripsi*. Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Sarwono, J. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Penerbit Grha Ilmu. Yogyakarta
- Supranto. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Rineka Cipta. Jakarta
- Suripto, A. 2008. *Hubungan Sosiodemografi dengan Nilai Apresiasi Wisatawan terhadap Produk Wisata Alam di Taman Wisata Alam Grojogan Sewu*. Skripsi. Fakultas Kehutanan UGM. Yogyakarta (Tidak Dipublikasikan)
- Suwantoro, G. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Ed.2. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Yoeti, O. A. 1999. *Psikologi Pelayanan Wisata*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta