

**PERAN PERSEPSI TENTANG RISIKO TERHADAP
INTENSI MEMBELI PRODUK PAKAIAN DI TOKO
RETAIL *ONLINE* PADA MAHASISWA**

SKRIPSI



**Agustinus Prakoso Aji
14/366213/PS/06786**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2018**