

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| JUDUL.....   | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN.....  | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN.....  | iii  |
| KATA PENGANTAR.....  | iv   |
| DAFTAR ISI.....  | vi   |
| DAFTAR TABEL.....  | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN.....   | x    |
| ABSTRAK.....   | xi   |
| BAB I PENDAHULUAN.....   | 1    |
| A. Latar Belakang.....   | 1    |
| B. Tujuan Penelitian.....  | 10   |
| C. Manfaat Penelitian.....   | 11   |
| 1. Manfaat Teoritis.....   | 11   |
| 2. Manfaat Praktis.....  | 11   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....   | 12   |
| A. Intensi Membeli.....  | 12   |
| 1. Pengertian Intensi Membeli.....                                     | 12   |
| 2. Determinan Intensi.....   | 13   |
| 3. Faktor yang Mempengaruhi Intensi Membeli secara <i>Online</i> ..... | 15   |
| B. Persepsi tentang Risiko.....  | 17   |
| 1. Pengertian Risiko.....  | 17   |
| 2. Pengertian Persepsi.....  | 19   |
| 3. Pengertian Persepsi tentang Risiko.....                             | 20   |
| 4. Aspek Persepsi tentang Risiko.....                                  | 22   |
| C. Hubungan antara Persepsi tentang Risiko dengan Intensi Membeli..... | 25   |
| D. Hipotesis.....  | 31   |
| BAB III METODE.....  | 32   |
| A. Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....      | 32   |
| 1. Intensi Membeli.....  | 32   |
| 2. Persepsi tentang Risiko.....  | 32   |
| B. Subjek Penelitian.....  | 32   |
| C. Metode Pengumpulan Data.....  | 33   |
| D. Instrumen Penelitian.....   | 34   |
| 1. Skala Intensi Membeli.....  | 34   |
| 2. Skala Persepsi tentang Risiko.....                                  | 35   |
| E. Prosedur Penelitian.....  | 36   |

|   |   |     |
|---|---|-----|
| F.  | Metode Analisis Data.....                               | 37  |
| BAB IV PELAKSANAAN PENELITIAN DAN HASIL ANALISIS..... |   | 38  |
| A.  | Deskripsi Subjek Penelitian .....                       | 38  |
| B.  | Deskripsi Kualitas Alat Ukur.....                       | 38  |
| C.  | Deskripsi Data.....                                     | 40  |
| 1.  | Deskripsi Subjek Penelitian .....                       | 40  |
| 2.  | Deskripsi Data Hasil Penelitian .....                   | 43  |
| D.  | Uji Asumsi .....  | 45  |
| 1.  | Uji Normalitas.....                                     | 45  |
| 2.  | Uji Linieritas .....                                    | 45  |
| E.  | Uji Hipotesis .....                                     | 46  |
| F.  | Analisis Tambahan.....                                  | 48  |
| G.  | Kesimpulan Analisis .....                               | 52  |
| H.  | Pembahasan.....   | 54  |
| BAB V PENUTUP .....                                   |   | 60  |
| A.  | Kesimpulan .....  | 60  |
| B.  | Saran .....   | 60  |
| 1.  | Bagi Pihak atau Penjual Toko Retail <i>Online</i> ..... | 60  |
| 2.  | Bagi Peneliti Selanjutnya.....                          | 61  |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                  |   | 62  |
| LAMPIRAN.....   |   | 67  |
| A.  | LAMPIRAN SKALA UJI COBA.....                            | 68  |
| B.  | LAMPIRAN DATA UJI COBA.....                             | 76  |
| C.  | LAMPIRAN ANALISIS UJI COBA.....                         | 86  |
| D.  | LAMPIRAN SKALA PENELITIAN .....                         | 90  |
| E.  | LAMPIRAN DATA PENELITIAN .....                          | 99  |
| F.  | LAMPIRAN UJI ASUMSI.....                                | 123 |
| G.  | LAMPIRAN UJI HIPOTESIS .....                            | 125 |
| H.  | LAMPIRAN ANALISIS TAMBAHAN .....                        | 127 |
| I.  | LAMPIRAN HASIL WAWANCARA.....                           | 134 |