

Daftar Pustaka

- Albari. (2002). "Mengenal Perilaku Konsumen Melalui Penelitian Motivasi". *Jurnal Siasat Bisnis, Universitas Islam Indonesia, 1 (7)*.
- Amanda Spry, R. P. (2011). *Celebrity Endorsement, Brand Credibility and Brand Equity. European Journal of Marketing , 45 (6), 882-909.*
- Driessens, O. (2013). "The Celebrityization of Society and Culutre: Understanding The Structural Dynamics of Celebrity Culture". *International Journal of Cultural Studies, 16, 641-657.*
- Fransisca Juanda Kurniawan, Y. S. (2014). "Analisa Pengaruh *Visibility, Credibility, Attraction*, dan *Power Celebrity Endorser* Terhadap *Brand Image* Bedak *Marcks Venus*". *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, 2 (1), 1-8.*
- Hudaya, L. (2014). *Pendidikan Kreatif Menuju Generasi Kreatif dan Kemajuan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- McCracken, G. (2018). *Who is The Celebrity Endorser? Cultural Foundations of the Endorsement Process*. *Oxford Journals, 16, p. 310-321.*
- Nopriani. (2016). Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Kecap Manis ABC. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengairan.
- Kotler, P., dan K. L Keller (2009). "Manajemen Pemasaran Jilid II edisi 13". Jakarta: Erlangga.
- Percy, L., and Rossiter, J. R. (1987). "Advertising and Promotion Management", McGraw-Hill:Singapore.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- Prajarto, N. (2009). *Metode Survey Untuk Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: FISIPOL UGM.
- Nur Faiz Andrianto, Endang Sutrasnawati. (2016). Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Brand Image* pada Proses Keputusan Pembelian. *Management Analysis Journal UNNES, 5 (2)*.
- Sugihartono, dkk .2007. *Psikologi Pendidikan*, Yogyakarta : UNY Press.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENGARUH PERSEPSI PELANGGAN TERHADAP SELEBRITI ENDORSER PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN : JOGJA CUSHY CHEESE

MEGA PISTIA LUMONDO, Gilang D Parahita, S.I.P., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Bimo Walgito. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta : Penerbit Andi.

Waidi. (2006). *The Art of Re-engineering Your Mind for Success*. Jakarta:Gramedia.

Suharman. (2005). *Psikologi Kognitif*. Surabaya: Srikandi.

Frans M. Royan, 2004, Marketing Selebritis "Selebriti dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri", Media Komputindo, Jakarta.

Rossiter, J.R. and Percy, L. (1987) *Advertising and Promotion Management*. McGraw- Hill Series in Marketing, New York.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I*. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.

Schiffman, L.G., and L.L. Kanuk. (1994). *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.