

HALAMAN SAMBUL.....	
HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PENGESAHAN.....	I
HALAMAN PERNYATAAN.....	II
KATA PENGANTAR.....	III
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	IV
ABSTRACT.....	VI
ABSTRAKSI.....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR BAGAN.....	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	15
A. LATAR BELAKANG.....	15
B. RUMUSAN MASALAH.....	17
C. TUJUAN PENELITIAN.....	17
D. MANFAAT PENELITIAN.....	17
E. KERANGKA PEMIKIRAN.....	18
1.PERSEPSI PELANGGAN TERHADAP SELEBRITI <i>ENDORSER</i>.....	18
2.KEPUTUSAN PEMBELIAN.....	21
F HIPOTESIS.....	25



G.	KERANGKA KONSEP.....	25
	1.PERSEPSI PELANGGAN TERHADAP SELEBRITI <i>ENDORSER</i>	28
	2.KEPUTUSAN PEMBELIAN.....	31
H.	DEFINISI OPERASIONAL.....	32
I.	METODOLOGI PENELITIAN.....	34
	1.JENIS PENELITIAN.....	34
	2.METODE PENELITIAN.....	35
	3.TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	35
	4. SKALA PENGUKURAN.....	36
	5.POPULASI DAN <i>SAMPLE</i>	36
	6.TEKNIK ANALISIS DATA.....	39
	7.UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	40
	BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	43
A.	PENGERTIAN PERSEPSI MENURUT PARA AHLI.....	43
B.	PEMBAHASAN SELEBRITI <i>ENDORSER</i>	44
C.	TEORI KEPUTUSAN PEMBELIAN.....	45
	BAB III OBYEK PENELITIAN.....	49
A.	TENTANG JOGJA CUSHY CHEESE DAN RIA RICIS.....	49
	BAB IV HASIL PENELITIAN, ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN..	57
A.	<i>PILOT TEST</i> HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	58
B.	HASIL ANALISIS DATA DAN TEMUAN (UJI REGRESI).....	
	1.HASIL UJI NORMALITAS.....	61
	2.HASL UJI KORELASI.....	62



3.HASIL UJI ANOVA (SIMULTAN).....	63
4.HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI.....	63
5. HASIL UJI KOEFISIEN REGRESI	64
6. PEMBAHASAN DAN TEMUAN PENELITIAN.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
A. KESIMPULAN.....	73
B. KEKURANGAN PENELITIAN.....	74
C. SARAN.....	75
D. REKOMENDASI PENELITIAN SERUPA.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	78