

**PENGARUH PERSEPSI PELANGGAN TERHADAP SELEBRITI *ENDORSER* PADA
KEPUTUSAN PEMBELIAN : JOGJA *CUSHY CHEESE***

***THE EFFECTS OF CUSTOMER PERCEIVED TOWARDS CELEBRITY ENDORSER
TO BUYING DECISION : JOGJA CUSHY CHEESE***



Disusun Oleh

Mega Pistia Lumondo

14/364551/SP/26125

Departemen Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2018