

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Pertanyaan Penelitian	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah	11
BAB 2. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Skrining.....	12
2.1.2. Tingkat persaingan bank	13
2.1.3. Pendekatan <i>structure conduct performance</i>	14
2.1.4. Kelemahan pendekatan <i>structure conduct performance</i>	18
2.1.5. Pendekatan <i>new empirical industrial organization</i>	19
2.2. Tinjauan Pustaka	30
2.3. Hipotesis	41
BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1. Objek Penelitian	42
3.2. Jenis dan Sumber Data	44
3.3. Teknik Analisis Data – <i>GMM System Estimator</i>	44
3.4. Uji Kelayakan Spesifikasi Model.....	47

3.5. Model Empiris	48
3.6. Variabel Penelitian	49
BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1. Deskripsi Statistik.....	58
4.2. Hasil Estimasi dan Pembahasan Indikator Boone	60
4.3. Hasil Estimasi dan Pembahasan Model Empiris	69
4.4. Pengaruh Variabel Penjelas Lain	71
4.5. Kelayakan Spesifikasi Model	74
BAB 5. SIMPULAN	76
5.1. Simpulan.....	76
5.2. Implikasi	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	84