

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>INTISARI</b> .....	xv
<b>ABSTRACT</b> .....	xvi
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3. Tujuan.....	10
1.4. Manfaat.....	10
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b> .....	11
2.1. Tinjauan Pustaka .....	11
2.1.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.2. Penelitian Terdahulu Faktor yang Mempengaruhi Respons...	15
2.2. Landasan Teori.....	15
2.2.1. Usahatani Gula Kelapa.....	15
2.2.1.1. Perajin Gula Kelapa.....	15
2.2.1.2. Gula Kelapa Cetak.....	17
2.2.1.3. Gula Kelapa Kristal .....	18
2.2.1.4. Cara Membuat Gula Kelapa.....	19
2.2.2. Respons .....	21
2.2.2.1. Pengetahuan .....	22
2.2.2.2. Sikap.....	23
2.2.2.3. Perilaku.....	23
2.2.3. Faktor yang Diduga Mempengaruhi Respons .....	24
2.2.3.1. Faktor Internal.....	25

2.2.3.2. Faktor Eksternal.....	27
2.2.4. Logit Biner .....	28
2.2.5. Kelayakan Finansial.....	29
2.3. Kerangka Pemikiran.....	33
2.4. Hipotesis .....	35
III. <b>METODE PENELITIAN</b> .....	36
3.1. Metode Dasar Penelitian .....	36
3.2. Metode Penentuan Lokasi dan Pengambilan Sampel .....	36
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	38
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	38
3.5. Batasan Masalah .....	38
3.6. Konseptualisasi Variabel.....	39
3.7. Metode Analisis Data .....	40
3.7.1. Skala Faktor yang Mempengaruhi Respons .....	40
3.7.1.1. Variabel Bebas .....	40
3.7.1.2. Variabel Terikat.....	41
3.7.2. Respons Perajin Gula Kelapa Cetak Terhadap Gula Kelapa Kristal .....	42
3.7.2.1. Instrumen Penelitian .....	42
3.7.2.2. Uji Validitas .....	44
3.7.2.3. Uji Reliabilitas .....	46
3.7.2.4. Analisis Deskriptif Kualitatif .....	47
3.7.2.5. Analisis Rank Spearman.....	48
3.7.2.6. Rumus Lebar Interval.....	49
3.7.3. Faktor yang Mempengaruhi Respons Perajin Gula Kelapa Cetak Terhadap Gula Kelapa Kristal.....	49
3.7.3.1. Analisis Logit Biner .....	49
3.7.3.2. Pengujian Model .....	51
3.7.3.3. Koefisien Determinasi ( <i>Overall od Fit</i> ) .....	51
3.7.3.4. Uji <i>Likelihood Ratio</i> (LR) .....	51
3.7.3.5. Uji Waldz (Z) .....	52
3.7.3.6. Interpretasi Parameter Regresi Logistik .....	52
3.7.4. Analisis Kelayakan Finansial .....	53

3.7.4.1. Asumsi dan Batasan Perhitungan Kelayakan Finansial ...	54
3.7.4.2. <i>Net Present Value</i> .....	55
3.7.4.3. <i>Internal Rate of Return</i> (IRR) .....	55
3.7.4.4. <i>Gross Benefit Cost Ratio</i> .....	56
3.7.4.5. <i>Payback Period of Credit</i> .....	57
3.7.4.6. Analisis Sensitivitas .....	56
IV. <b>GAMBARAN UMUM</b> .....	57
4.1. Letak Geografis Wilayah .....	57
4.2. Keadaan Demografi .....	59
4.3. Keadaan Industri Kecamatan Kebasen .....	59
V. <b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	61
5.1. Analisis Deskriptif Kualitatif .....	61
5.1.1. Faktor Internal .....	61
5.1.1.1. Usia.....	61
5.1.1.2. Jumlah Pohon .....	62
5.1.1.3. Status Pohon.....	62
5.1.1.4. Pendapatan.....	63
5.1.1.5. Pendidikan .....	64
5.1.1.6. Pengalaman .....	64
5.1.1.7. Persepsi .....	65
5.1.2. Faktor Eksternal .....	67
5.1.2.1. Intensitas Penyuluhan .....	67
5.1.2.2. Peran Tengkulak .....	68
5.1.3. Respons .....	70
5.1.3.1. Pengetahuan .....	70
5.1.3.2. Sikap .....	72
5.1.3.2.1. Sikap Kognitif .....	72
5.1.3.2.2. Sikap Afektif .....	73
5.1.3.2.3. Sikap Konatif .....	75
5.1.3.3. Perilaku .....	76
5.2. Respons Perajin Gula Kelapa Cetak.....	77
5.3. Analisis Logit Biner .....	81
5.3.1. Uji Ketepatan Model Regresi .....	82

5.3.2. Uji Kebaikan Model <i>Godness Fit of Model</i> ) .....	82
5.3.3. Uji LR dengan <i>Omnibus Test if Model Coefficient</i> .....	83
5.3.5. Uji Ekspektasi B .....	83
5.4. Analisis Kelayakan Finansial Usahatani Gula Kelapa .....	86
5.4.1. Usahatani Gula Kelapa Cetak di Kecamatan Kebasen .....	86
5.4.1.1. Menderes Nira .....	86
5.4.1.2. Memasak Gula Kelapa Cetak.....	86
5.4.1.3. Penjualan Produk .....	87
5.4.2. Usahatani Gula Kelapa Kristal	
Anggota Koperasi Ligasirem .....	87
5.4.2.1. Menderes Nira .....	87
5.4.2.2. Memasak Nira.....	87
5.4.2.3. Penjualan Produk .....	87
5.4.3. Aspek Teknis Gula Kelapa Cetak dan Kristal.....	88
5.4.4. Biaya Usahatani Gula Kelapa Cetak dan Gula Kelapa Kristal	91
5.4.4.1. Biaya Tetap.....	91
5.4.4.2. Biaya Variabel.....	92
5.4.5. Penerimaan Usahatani Gula Kelapa .....	94
5.4.6. Pendapatan Usahatani Gula Kelapa .....	95
5.4.7. Keuntungan Usahatani Gula Kelapa .....	95
5.4.8. Analisis Finansial Usahatani Gula Kelapa.....	97
5.4.8.1. Analisis Finansial Tanpa Tenaga Kerja	
Usahatani Gula Kelapa .....	98
5.4.8.2. Analisis <i>Net Present Value</i> (NPV) .....	98
5.4.8.3. Analisis <i>Internal Rate of Return</i> (IRR) .....	99
5.4.8.4. Analisis <i>Gross B/C Ratio</i> .....	100
5.4.8.5. Analisis <i>Payback Period</i> .....	100
5.4.8.6. Analisis Sensitivitas Usahatani Gula Kelapa	
Tanpa Biaya Tenaga Kerja .....	101
5.4.8.7.1. Penurunan Harga 20%.....	101
5.4.8.7.2. Kenaikan Bahan Bakar 20% .....	102
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1. Kesimpulan .....	105

6.2. Saran .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>112</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1. Luas Area dan Produksi Kelapa Dalam Perkebunan Rakyat Menurut Provinsi dan Keadaan Tanaman Tahun 2015.....	1
1.2. Luas Area Kelapa Deres dan Produksi Jawa Tengah.....	2
1.3. Data Petani Gula Kelapa Kabupaten Banyumas.....	3
1.4. Data Statistik Industri Kecil Gula Kelapa Pemkab Banyumas.....	4
1.5. Produksi Gula Kelapa Kristal Beberapa Kecamatan di Kabupaten Banyumas.....	7
2.1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Respons Petani Pada Penelitian Terdahulu.....	15
3.1. Variabel Kuisioner Faktor Internal Responden .....	43
3.2. Variabel Kuisioner Faktor Eksternal Responden .....	43
3.3. Variabel Kuisioner Respons Responden .....	44
3.4. Validitas Kuisioner.....	45
3.5. Uji Reliabilitas .....	47
3.6. Analisis <i>Rank Spearman</i> Respons .....	48
3.7. Kriteria Skor Korelasi Rank Spearman .....	48
3.8. Tanda Harapan Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Respons Perajin.....	50
4.1. Penduduk Kecamatan Kebasen Tahunn 2015 .....	59
4.2. Industri di Kecamatan kebasen .....	60
4.3. Daftar Perajin Gula Kelapa Kecamatan Kebasen.....	60
5.1. Usia Perajin Gula Kelapa Cetak di Kecamatan Kebasen .....	61
5.2. Jumlah Pohon Perajin Gula Kelapa Cetak di Kecamatan Kebasen ....	62
5.3. Status Pohon Garapan Perajin Gula Kelapa Cetak di Kecamatan Kebasen .....	63
5.4. Pendapatan Perajin Gula Kelapa Cetak di Kecamatan Kebasen.....	63
5.5. Pendidikan Perajin Gula Kelapa Cetak di Kecamatan Kebasen .....	64

5.6. Pengalaman Perajin Gula Kelapa Cetak di Kecamatan Kebasen.....	65
5.7. Persepsi Perajin Gula Kelapa Cetak di Kecamatan Kebasen.....	65
5.8. Kriteria Persepsi Perajin Gula Kelapa Cetak Terhadap Gula Kelapa Kristal di Kecamatan Kebasen.....	67
5.9. Intensitas Penyuluhan Tentang Gula Kelapa Kristal yang Diikuti Oleh Perajin Gula Kelapa Cetak di Kecamatan Kebasen.....	67
5.10. Peran Tengkulak Menurut Perajin gula Kelapa Cetak di Kecamatan Kebasen.....	68
5.11. Kriteria Peran Tengkulak Menurut Perajin Gula Kelapa Cetak di Kecamatan Kebasen.....	70
5.12. Pengetahuan Perajin Gula Kelapa Cetak di Kecamatan Kebasen.....	71
5.13. Sikap Kognitif Perajin Gula Kelapa Cetak di Kecamatan Kebasen.....	72
5.14. Sikap Afektif Perajin Gula Kelapa Cetak di Kecamatan Kebasen.....	74
5.15. Sikap Konatif Perajin Gula Kelapa Cetak di Kecamatan Kebasen.....	75
5.16. Perilaku Perajin Gula Kelapa Cetak di Kecamatan Kebasen.....	76
5.17. Respons Perajin Gula Kelapa Cetak di Kecamatan Kebasen Terhadap Gula Kelapa Kristal.....	78
5.18. Hasil Uji Koefisien Regresi Binary Logistik.....	81
5.19. Hasil Test Hosmer dan Lemeshow.....	82
5.20. Nilai Pseudo R <sup>2</sup> Cox dan Snell dan Pseudo R <sup>2</sup> Nagelkerke.....	82
5.21. Hasil Uji LR dengan <i>Omnibus Test of Model Coefficient</i> .....	83
5.22. Rata-rata Biaya Tetap Usahatani Gula Kelapa Cetak di Kecamatan Kebasen dan Gula Kelapa Kristal Anggota Koperasi Ligasirem Kecamatan Sumbang.....	91
5.23. Rata-rata Biaya Bahan Usahatani Gula Kelapa Cetak di Kecamatan Kebasen dan Gula Kelapa Kristal Anggota Koperasi Ligasirem Kecamatan Sumbang.....	92
5.24. Rata-rata Biaya Tenaga Kerja Usahatani Gula Kelapa Cetak di Kecamatan Kebasen dan Gula Kelapa Kristal Anggota Koperasi Ligasirem Kecamatan Sumbang.....	93
5.25. Rata-rata Penerimaan Usahatani Gula Kelapa Cetak di Kecamatan Kebasen dan Gula Kelapa Kristal Anggota Koperasi Ligasirem	

Kecamatan Sumbang.....	94
5.26. Rata-rata Pendapatan Usahatani Gula Kelapa Cetak di Kecamatan Kebasen dan Gula Kelapa Kristal Anggota Koperasi Ligasirem Kecamatan Sumbang.....	95
5.27. Keuntungan Usahatani Gula Kelapa Cetak di Kecamatan Kebasen dan Gula Kelapa Kristal Anggota Koperasi Ligasirem Kecamatan Sumbang.....	96
5.28. NPV Usahatani Gula Kelapa Cetak di Kecamatan Kebasen dan Gula Kelapa Kristal Anggota Koperasi Ligasirem Kecamatan Sumbang.....	97
5.29. Analisis Finansial Tanpa Biaya Tenaga Kerja Usahatani Gula Kelapa Cetak di Kecamatan Kebasen dan Gula Kelapa Kristal Anggota Koperasi Ligasirem Kecamatan Sumbang .....	98
5.30. Perubahan Nilai Analisis Finansial Usahatani Gula Kelapa Cetak di Kecamatan Kebasen dan Gula Kelapa Kristal Anggota Koperasi Ligasirem Kecamatan Sumbang Akibat Penurunan Harga Produk 20% .....	102
5.31. Perubahan Nilai Analisis Finansial Usahatani Gula Kelapa Cetak di Kecamatan Kebasen dan Gula Kelapa Kristal Anggota Koperasi Ligasirem Kecamatan Sumbang Akibat Kenaikan Harga Bahan Bakar 20% .....	103

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1. Klaster IKM Gula Kelapa Banyumas .....	6
2.1. Hubungan Respons dan Stimulus .....	21
2.2. Kerangka Pemikiran Konseptual .....	34
5.1. Struktur Pemasaran Gula Kelapa Kristal Koperasi Ligasirem .....	88
5.2. Struktur Pemasaran Gula Kelapa Cetak di Kecamatan Kebasen .....	90



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuisioner.....	61
2. Tabulasi data penelitian .....	66
3. Tabulasi data motivasi .....	67
4. Uji validitas dan reliabilitas .....	68
5. <i>Output</i> analisis korelasi <i>Rank Spearman</i> .....	71
6. Data luas lahan petani responden.....	72
7. Data tanggungan responden.....	73
8. Tingkat motivasi petani .....	75
9. Tabulasi tingkat motivasi petani .....	76