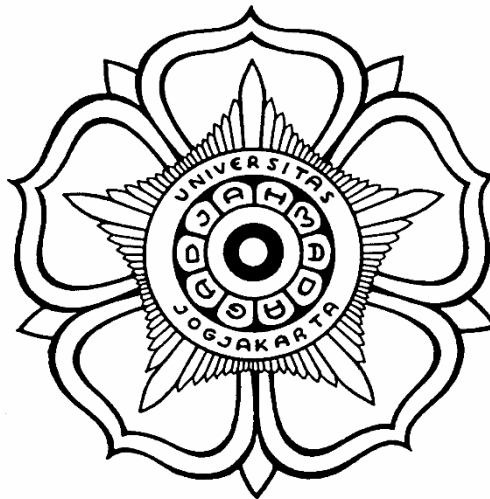


**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas *Product Placement*:
Studi pada Merek Maybelline dalam Program Reality Show Asia's
Next Top Model Siklus-5**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



diajukan oleh
Anina Sukmajati
13/360827/PEK/19122

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018**