



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

MARKETING PLAN PRODUK LE MADRE BAJU IBU HAMIL DAN MENYUSUI
MICKA CHIARA SIWY, lin Mayasari

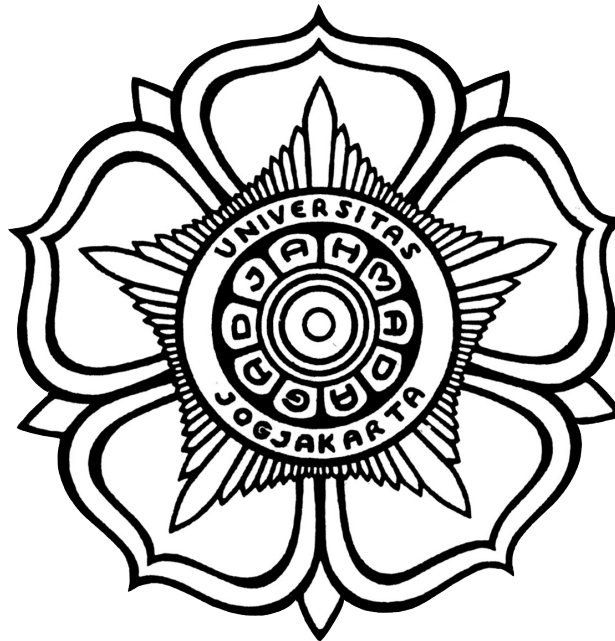
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

MARKETING PLAN PRODUK LE MADRE BAJU IBU HAMIL DAN MENYUSUI

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Micka Chiara Siwy
14/374722/PEK/19839

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018