

Daftar Pustaka

- Addurrahman, N. H.; dan Sanusi, Achmad. (2015). Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung : CV. PUSTAKA SETIA
- Badan Pusat Statistik. (2015). Distribusi Pembagian Pengeluaran per Kapita dan Indeks Gini, 2010-2014. Tersedia di <https://www.bps.go.id/index.php/linkTabelStatis/946>, diakses pada 22 Februari 2017.
- Basu Swasta dan T. Hani Handoko, William J. Stanton. 2004. Management Pemasaran Modern. PT. Grasindo Persada. Jakarta
- Cravens, D. W., & Piercy, N. F. (2009). Strategic Marketing. International Edition: McGraw Hill.
- Cooper, D.R., dan Schindler, P.S. (2014). *Business Research Methods*, 12th Edition. McGraw Hill, New York.
- Ferrel, & Hartline. (2011). Marketing Management Strategies, Fifth Edition. International Edition: South - Western, Cengage Learning.
- Cravens, D.W., dan Piercy, N.F. (2013). *Strategic Marketing*, 10th Edition. McGraw Hill Higher Education, New York.
- Ferrell, O., Hirt, G. A, dan Ferrell, L. (2011). *Business: A Changing World*, 8th ed. New York: McGraw Hill.
- Kotler (1997:265)
- Griffin, Ricky W. dan Ronald J. Ebert, (2005). *Business, 8th Edition*, Pearson International Edition, New Jersey, Prentice Hall.
- Hawkins, Del I. dan David L. Mothersbough. *Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy*. Eleven Edition, 2010. New York : McGraw-Hill
- Kotler, P. (1997). *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation, and Control*. New Jersey: Prentice - Hall, Inc.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. (2016). *Marketing Management*, 15th Edition, Prentice Hall, New Jersey.
- Kumar, R. (2011). *Research Methodology, a Step by Step Guide for Beginners*, 3rd Edition. Sage Publications Ltd, California.
- Miles dan Huberman dalam Sugiyono (2011) mengatakan bahwa aktivitas dalam analisis data kualitatif
- Porter, M. E. (2008). The Five Competitive Forces That Shapes Strategy. Harvard Business Review, 78-92.
- Rachmawati, Ani (2013). Penerapan Hasil Belajar Menggambar dan Memodifikasi Desain fesyen 1 Pada Pembuatan Desain Busana Casual Remaja. Skripsi. Bandung: UPI
- Schiffman dan Kanuk. (2008). mengemukakan bahwa studi perilaku konsumen
- Sugiyono. (2012). *Metoda Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.



- Tjiptono, Fandy. 2007. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Andi Offset
- William J. Stanton. 1984. Prinsip Pemasaran. Jakarta. Erlangga
- Yoestini dan Rahma , Eva . S. 2007. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek terhadap Minat Beli dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia
- W.Cravens, D., & F.Piercy, N. (2006). Strategic Marketing . New York : McGraw - Hill.
- <http://www.Amazon.com/scarf>
- <http://www.facebook.com/ads>
- <http://www.hsbc.co.id/home>
- <http://lifestyle.kompas.com/read/2014/11/02/100000120/Industri.Fashion.Sumbang.30.Persen.Pendapatan.di.Industri.Kreatif.Indonesia>
- <http://www.motherandbaby.com/event>
- <http://www.Pinterest.com/giftcard>
- <http://www.tofftopeight.com>
- <http://www.twitter.com>
- <https://www.techno.okezone.com/read/2016/03/16/207/1337776/96-persen-pengguna-smartphone-tertinggi-ada-di-indonesia>
- <http://www.youtube.com>