

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Kepercayaan	7
1. Definisi Kepercayaan	7
2. Aspek Kepercayaan	8
3. Macam-macam Kepercayaan	9
4. Anteseden Kepercayaan	11
5. Sifat Terpercaya	13
B. Kepercayaan pada Pendaki Gunung	14
C. Kerangka Berpikir	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
A. Desain Penelitian	17
B. Lokasi Penelitian	18
C. Sumber Data	18
D. Teknik Pengumpulan Data	19



E. Teknik Analisis Data	20
F. Pengujian Keabsahan Data	21
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	22
A. Pelaksanaan Penelitian	22
1. Tahap Perencanaan	22
2. Studi Pendahuluan	22
3. Pengambilan Data	23
B. Deskripsi dan Interpretasi Data	23
1. Deskripsi Partisipan	23
2. Manajemen Pendakian di Pecinta Alama Psikologi (Palapsi) UGM	25
3. Dinamika Kepercayaan pada Pendaki Gunung	30
a. Basis kepercayaan: Kompetensi dan kedekatan	31
b. Hal lain yang turut mempengaruhi kepercayaan	43
c. Peran institusi (Palapsi)	47
d. Peran pihak ketiga	50
e. Fase terbentuknya kepercayaan	51
C. Pembahasan	54
1. Kepercayaan pada Pendaki Gunung	54
2. Basis Kompetensi dan Kedekatan sebagai Basis Kepercayaan	56
3. Hal Lain yang Turut Mempengaruhi Kepercayaan	57
a. Kebaikan hati	57
b. Integritas	57
c. Dukungan	58
4. Peran Pihak Ketiga	59
5. Kepercayaan Pada Pendaki Gunung Dinamis	60
D. Keterbatasan Penelitian	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	69



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Kompetensi dan Kedekatan: Basis Kepercayaan pada Pendaki Gunung
ENDRO WINARNO, Wenty Marina Minza, Dr., M.A.,
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>