

## DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
INTISARI .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Kegunaan Penelitian .....	4
1.5 Keaslian dan Kebaharuan .....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Pustaka .....	6
2.1.1 Beras .....	6
2.1.2 Fungsi Harga Hedonik .....	7
2.1.3 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Landasan Teori .....	14
2.2.1 Teori Konsumsi .....	14
2.2.2 Teori Permintaan .....	15
2.2.2.1 Elastisitas Permintaan .....	21
2.2.2.2 Elastisitas Harga .....	21
2.2.2.3 Elastisitas Silang .....	22
2.2.2.4 Elastisitas Pendapatan .....	23
2.2.3 Teori Utilitas .....	23
2.2.4 Teori Harga Hedonik .....	26
2.2.5 Teori Intensi .....	28
2.2.6 SEM .....	32
2.2.7 <i>Two Stage Least Square</i> .....	33
2.3 Kerangka Pemikiran .....	35
2.4 Hipotesis .....	35
III. METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Dasar .....	37
3.2 Lokasi dan Sampel Penelitian .....	37
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	38
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	38
3.5 Asumsi dan Pembatasan Masalah .....	40
3.6 Metode dan Analisis Data .....	40
3.6.1 Uji Validitas dan Reabilitas .....	40
3.6.2 Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Hedonik Beras .....	41
3.6.3 Analisis Atribut-Atribut Yang Mempengaruhi Intensi .....	41
3.6.4 Analisis Permintaan Beras .....	44

IV.	KEADAAN UMUM WILAYAH	
4.1	Letak dan Pembagian Wilayah .....	46
4.2	Kependudukan.....	47
4.2.1	Penggolongan Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.2.2	Penggolongan Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur ....	49
4.3	Ekonomi.....	50
4.4	Produksi Tanaman Pangan.....	54
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1	Karakteristik Responden.....	58
5.1.1	Umur dan Jenis Kelamin Responden .....	58
5.1.2	Perkerjaan Responden.....	59
5.1.3	Tingkat Pendidikan dan Rerata Pendapatan Respdnen .....	60
5.1.4	Banyaknya Beras Yang Dibeli Perminggu Terhadap Jumlah Keluarga Responden.....	61
5.1.5	Merek dan Varietas Beras Yang Dibeli Oleh Responden .....	62
5.2	Pengenalan Kebutuhan.....	63
5.2.1	Pertimbangan Konsumen dalam Memilih Beras yang akan Dibeli.....	63
5.3	Pencarian Informasi .....	70
5.4	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Hedonik Beras.....	84
5.5	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Membeli Beras.....	89
5.6	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Beras.....	97
VI.	KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	
6.1	Kesimpulan.....	101
6.2	Implikasi Kebijakan .....	101

DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1.1 Konsumsi Rata-Rata Beras dan Bahan Pangan Lain per Kapita Seminggu, 2009 - 2014.....	1
Tabel 1.2 Spesifikasi Persyaratan Mutu Beras.....	3
Tabel 3.1 Jumlah Responden Berdasarkan Lokasi Pengambilan Sampel Konsumen Beras .....	38
Tabel 3.2 Variabel Dalam Persamaan Struktural .....	43
Tabel 3.2 Kriteria <i>Goodness of Fit Model</i> .....	43
Tabel 4.1 Luas Wilayah Menurut Kabupaten .....	47
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di DIY Tahun 2011 -2015.....	48
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Kabupaten/Kota di DIY Tahun 2015 .....	48
Tabel 4.4 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Daerah Istimewa Yogyakarta (orang), Tahun 2015 .....	49
Tabel 4.5 Produk Domestik Bruto menurut Lapangan Usaha Atas Dasar Harga Berlaku di DIY (Juta Rupiah) 2011 – 2015.....	51
Tabel 4.6 Produk Domestik Bruto menurut Lapangan Usaha Atas Dasar Harga Konstan di DIY (Juta Rupiah) 2011 – 2015.....	53
Tabel 4.7 Produksi Tanaman Bahan Makanan Menurut Jenisnya di Daerah Istimewa Yogyakarta (ton), Tahun 2015.....	54
Tabel 4.8 Pengeluaran Rata-Rata per Kapita Sebulan untuk Makanan dan Non Makanan Menurut golongan Pengeluaran per Kapita Sebulan di Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2015.....	56
Tabel 5.1 Identitas Responden Menurut TUmur dan Jenis Kelamin Konsumen Beras per Bulan di Kabupaten Sleman, Bantul, dan Kota Yogyakarta .....	58
Tabel 5.2 Pekerjaan Konsumen Beras di Kabupaten Sleman, Bantul, dan Kota Yogyakarta .....	59
Tabel 5.3 Identitas Responden Menurut Tingkat Pendidikan dan Rerata Pendapatan Total Konsumen Beras per Bulan di Kabupaten Sleman, Bantul, dan Kota Yogyakarta.....	60
Tabel 5.4 Tingkat Konsumsi Beras per Minggu Berdasarkan Banyaknya Jumlah Anggota Keluarga di di Kabupaten Sleman, Bantul, dan Kota Yogyakarta .....	61
Tabel 5.5 Merek dan Varietas Beras yang Dibeli oleh Konsumen di Kabupaten Sleman, Bantul, dan Kota Yogyakarta.....	62
Tabel 5.6 Tingkat Kepentingan Konsumen dalam Mengonsumsi Beras.....	68
Tabel 5.7 Frekuensi Konsumen Dalam mengonsumsi Nasi Dalam Sehari..	69
Tabel 5.8 Frekuensi konsumen Makan di Luar Bersama Keluarga .....	70
Tabel 5.9 Sumber Informasi.....	71
Tabel 5.10 Lama Konsumen Mendapatkan Informasi Tentang Beras Yang Dibeli .....	72
Tabel 5.11 Informasi Penting Yang Diperlukan Dalam Pembelian Beras .....	72
Tabel 5.12 Urutan Atribut Prioritas Konsumen Dalam Pembelian Beras .....	73
Tabel 5.13 Penilaian Konsumen Terhadap Atribut Kepulenan Beras .....	74
Tabel 5.14 Penilaian Konsumen Terhadap Atribut Aroma Beras .....	74
Tabel 5.15 Penilaian Konsumen Terhadap Atribut Fisik Beras.....	75
Tabel 5.16 Penilaian Konsumen Terhadap Atribut Varietas Beras.....	76

Tabel 5.17 Penilaian Konsumen Terhadap Atribut Daya Tahan Beras.....	76
Tabel 5.18 Penilaian Konsumen Terhadap Atribut Merek Beras .....	76
Tabel 5.19 Penilaian Konsumen Terhadap Atribut Kemasan Beras .....	77
Tabel 5.20 Penilaian Konsumen Terhadap Atribut Tempat Pembelian Beras	77
Tabel 5.21 Penilaian Konsumen Terhadap Atribut Harga Beras .....	78
Tabel 5.22 Penilaian Konsumen Terhadap Atribut Kemudahan Mendapatkan Beras .....	79
Tabel 5.23 Penilaian Konsumen Terhadap Atribut Iklan Terhadap Beras .....	79
Tabel 5.24 Konsumsi Beras Mingguan Berdasarkan Golongan Pendapatan	80
Tabel 5.25 Besar Pendapatan Konsumen Terhadap Lokasi Tempat Pembelian Beras.....	81
Tabel 5.26 Besar Pendapatan Konsumen Terhadap Varietas Beras .....	81
Tabel 5.27 Besar Pendapatan Konsumen Terhadap Merek Beras.....	82
Tabel 5.28 Hasil Uji Multikoleniaritas dengan Pendekatan nilai VIF .....	85
Tabel 5.29 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Hedonik Beras .....	86
Tabel 5.30 Hasil Estimasi Regression Weight Penentu Intensi .....	89
Tabel 5.31 Hasil Evaluasi Kinerja <i>Goodness of Fit</i> Model Awal .....	90
Tabel 5.32 Nilai Estimate dan Signifikansi Korelasi <i>Error</i> .....	90
Tabel 5.33 Hasil Evaluasi Kinerja <i>Goodness of Fit</i> Model Perbaikan .....	90
Tabel 5.34 Hasil Estimasi Regression Weight Uji Kausalitas Model Intensi .....	91
Tabel 5.35 Hasil Pengukuran Pengujian Indikator Variabel Sikap.....	92
Tabel 5.36 Hasil Pengukuran Pengujian Indikator Variabel Demografi .....	94
Tabel 5.37 Hasil Pengukuran Pengujian Indikator Variabel Kontrol Perilaku.	95
Tabel 5.30 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Beras.....	100

## DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1 Kurva Permintaan .....	17
Gambar 2.2 Pergeseran Kurva Permintaan .....	18
Gambar 2.3 Pergerakan Sepanjang Kurva Permintaan .....	19
Gambar 2.4 Grafik Permintaan Individu dan Permintaan Pasar .....	20
Gambar 2.5 Kurva Indiferen.....	24
Gambar 2.6 MRS pada Kurva Indiferen .....	25
Gambar 2.7 Kesetimbangan Konsumen pada Hedonic Price .....	28
Gambar 2.8 Model TPB .....	31
Gambar 2.9 Kerangka Penelitian .....	36
Gambar 3.1 SEM Model Perilaku Konsumen.....	42
Gambar 5.1 Rangkaian Alasan Pembelian Beras berdasarkan Kebiasaan.....	64
Gambar 5.2 Rangkaian Alasan Pembelian Beras berdasarkan Rasa .....	64
Gambar 5.3 Rangkaian Alasan Pembelian Beras berdasarkan Atribut Mudah Didapat .....	65
Gambar 5.4 Rangkaian Alasan Pembelian Beras berdasarkan Atribut Harga..	66
Gambar 5.5 Rangkaian Alasan Pembelian Beras berdasarkan Alasan Mudah Diolah .....	66
Gambar 5.6 Rangkaian Alasan Pembelian Beras berdasarkan Alasan Mengenyangkan .....	67
Gambar 5.7 Rangkaian Alasan Pembelian Beras berdasarkan Alasan Prestise .....	68
Gambar 5.9 Histogram Variabel Dependen Harga Hedonik.....	85
Gambar 5.10 Model Intensi Pembelian Beras.....	91
Gambar 5.11 <i>Standardized Direct Effect</i> Variabel Sikap Terhadap Intensi ....	93
Gambar 5.12 <i>Standardized Direct Effect</i> Variabel Demografi Terhadap Intensi.....	93
Gambar 5.13 <i>Standardized Direct Effect</i> Variabel Kontrol Perilaku Terhadap Intensi.....	94
Gambar 5.10 Konsumsi Beras Per Kapita Per Minggu di Kota Yogyakarta Kabupaten Bantul, Sleman dan Nasional 2016.....	98

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Review Hasil Penelitian.....	107
Lampiran 2. Output Eviews.....	120
Lampiran 3. Output SEM Amos .....	121