

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji: 1) faktor-faktor yang mempengaruhi harga hedonik beras, 2) atribut-atribut yang mempengaruhi intensi membeli beras konsumen, sehingga menentukan keputusan pembelian, dan 3) faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan beras pada tingkat rumah tangga.

Penelitian mengambil lokasi di Daerah Istimewa Yogyakarta, pemilihan lokasi dilakukan secara purposive di kabupaten Sleman, kabupaten Bantul dan Kota Yogyakarta. Sampel yang diambil sebanyak 120 responden konsumen beras. Analisis Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga hedonik beras dipengaruhi oleh kualitas mutu beras, yaitu bentuk fisik beras, derajat putih, beras kepala, serta kepulenan. Intensi konsumen dalam membeli beras dipengaruhi oleh sikap konsumen terhadap keamanan, kepentingan, dan kesehatan dalam mengkonsumsi beras. Permintaan beras dipengaruhi oleh persepsi pentingnya beras, jumlah anggota keluarga dan pekerjaan kepala rumah tangga.

Kata kunci : beras, harga hedonik, permintaan, intensi

## **ABSTRACT**

This study aims to examine: 1) the factors that influence rice hedonic prices, 2) attributes that influence the intention to buy rice consumers, thus determining purchasing decisions, and 3) factors that affect rice demand at the household level.

Research locations were selected purposively in three location, namely Sleman regency, Bantul regency and Yogyakarta city. Samples taken were 120 rice consumers. The results of the study show that the hedonic price of rice is influenced by the quality of rice quality, namely the physical form of rice, white degrees, head rice, and kepulenan. The intention of consumers to buy rice is influenced by consumer attitudes toward security, interests, and health in consuming rice. Rice demand is influenced by the perception of the importance of rice, the number of family members and the occupation of the head of the household.

Keywords: rice, hedonic prices, demand, intention.