

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan.	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Intisari	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6. Lingkup Penelitian	10
1.7. Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Modal Ventura dan Perusahaan Modal Ventura.....	12
2.1.1 Modal Ventura.....	12
2.1.2 Perusahaan Modal Ventura.....	13
2.2. <i>Corporate Venture Capital (CVC)</i>	16
2.2.1 Pembentukan Unit CVC oleh Perusahaan Korporasi.....	16
2.2.2 CVC Sebagai Sumber Pembiayaan	17
2.2.3 Tujuan Investasi CVC	18
2.3 Faktor-Faktor Keputusan Investasi <i>Startup</i>	21
2.3.1 Lokasi Geografis	21

2.3.2	Kondisi Pasar	22
2.3.3	Iklim Investasi Negara	23
2.3.4	Tahapan/ <i>Timing</i> Investasi	23
2.3.5	Modal Intelektual	24
2.3.6	Pendiri/Tim Manajemen	24
2.3.7	Kerjasama dengan Modal Ventura Lain	25
2.3.8	Jenis Produk	25
2.3.9	Keterkaitan Produk dengan Bisnis Grup Perusahaan	25
2.4	Faktor-Faktor Keberhasilan <i>Startup</i>	25
2.4.1	Kategori Organisasi	26..
2.4.2	Kategori Individu	29
2.4.3	Kategori Eksternal	33
2.5	Pendekatan Nilai Valuasi Startup	35
2.6	<i>Key Success Factor</i> (KSF)	37
BAB III METODA PENELITIAN		38
3.1	Desain Penelitian	38
3.2	Metoda Pengumpulan Data	39
3.2.1	Tipe Data	39
3.2.2	Pengumpulan Data	39
3.3	Instrumen Penelitian	43
3.4	Metoda Analisis Data	53
3.5	Profil Perusahaan	54
3.5.1	Sejarah Perusahaan	54
3.5.2	Visi dan Misi Perusahaan	54
3.5.3	Strategi Bisnis	55
3.5.4	Struktur Organisasi MCI	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		57
4.1	Pertimbangan MCI Berinvestasi pada Startup Fintech	57
4.2.	Hasil Jawaban Informan atas “Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan MCI dalam melakukan investasi pada <i>startup</i> ”	58

4.3.	Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi keputusan MCI dalam melakukan investasi pada <i>startup</i> ”	59
4.3.1	Lokasi Geografis	59
4.3.2	Kondisi Pasar	60
4.3.3	Iklim Investasi Negara.....	62
4.3.4	Tahapan/ <i>Timing</i> Investasi.....	64
4.3.5	Modal Intelektual.....	65
4.3.6	Pendiri/Tim Manajemen	66
4.3.7	Kerjasama dengan Modal Ventura Lain	68
4.3.8	Jenis Produk.....	69
4.3.9	Keterkaitan Produk dengan Bisnis Grup Perusahaan	71
4.4	Hasil Jawaban Informan atas “Faktor-Faktor Keberhasilan <i>Startup</i> (<i>Investee</i> MCI)	73
4.4.1	Hasil Jawaban Informan 1 Atas Kuesioner “Faktor-Faktor Keberhasilan Investasi pada <i>Startup</i> (<i>Investee</i> MCI)	73
4.4.2	Hasil Jawaban Informan 2 Atas Kuesioner “Faktor-Faktor Keberhasilan Investasi pada <i>Startup</i> (<i>Investee</i> MCI)	74
4.4.3	Hasil Jawaban Informan 3 Atas Kuesioner “Faktor-Faktor Keberhasilan Investasi pada <i>Startup</i> (<i>Investee</i> MCI)	75
4.4.4	Total Rata-Rata KSF Setiap <i>Startup</i> (<i>Investee</i> MCI)	77
4.5	Analisis Faktor- Faktor yang mempengaruhi Keberhasilan <i>Startup</i> (<i>Investee</i> MCI)	78
4.5.1	Kategori Organisasi.....	78
4.5.2	Kategori Individu	82
4.5.3	Kategori Eksternal.....	89
4.6	Nilai Valuasi <i>Startup</i> (<i>Investee</i> MCI).....	93
4.6.1	Proses Perhitungan Nilai Valuasi <i>Startup</i> (<i>Investee</i> MCI) .	93
4.6.2	Hasil Valuasi <i>Startup</i> (<i>Investee</i> MCI)	94
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	99
5.1	Simpulan	99
5.2	Keterbatasan	102

5.3	Saran	103
5.3.1	Bagi Penelitian Selanjutnya.....	103
5.3.2	Bagi MCI	104
Daftar Pustaka.....		105
Lampiran		108

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pertumbuhan Investasi MCI pada <i>Startup Fintech</i>	8
Tabel 2.1	Target <i>Rate of Return Venture Capital</i>	36
Tabel 3.1	Faktor- Faktor Keputusan Investasi pada <i>Startup</i>	41
Tabel 3.2	Faktor- Faktor Keberhasilan <i>Startup (Investee MCI)</i>	41
Tabel 3.3	Daftar Informan	42
Tabel 3.4	Kuesioner Faktor-Faktor Keputusan Investasi <i>Startup</i>	44
Tabel 3.5	Skala <i>Likert Type</i>	44
Tabel 3.6	Cara Perhitungan Nilai Rata-Rata	45
Tabel 3.7	Kategori Nilai Rata-Rata	45
Tabel 3.8	Kuesioner Faktor-Faktor Keberhasilan <i>Startup (Investee MCI)</i>	46
Tabel 3.9	Penetapan Bobot Key Success Factor (KSF)	48
Tabel 3.10	Indikator <i>Strength Rating Startup</i>	48
Tabel 3.11	Nilai Rata-Rata <i>Rating KSF “Kategori Organisasi” Startup A</i>	47
Tabel 3.12	Total Rata-Rata <i>Score KSF</i> untuk Setiap <i>Startup</i>	50
Tabel 3.13	Kategori Nilai Rata-Rata <i>Strength Rating</i> Masing-Masing <i>Startup</i> ..	51
Tabel 3.14	Pertanyaan Terkait Nilai Valuasi <i>Startup</i>	52
Tabel 4.1	Hasil Jawaban Informan Atas Kuesioner “Faktor-Faktor Investasi pada <i>Startup</i> ”	58
Tabel 4.2	Hasil Jawaban Informan 1 Atas Kuesioner “Faktor-Faktor Keberhasilan Investasi pada <i>Startup (Investee MCI)</i> ”	73
Tabel 4.3	Hasil Jawaban Informan 2 Atas Kuesioner “Faktor-Faktor Keberhasilan Investasi pada <i>Startup (Investee MCI)</i> ”	74
Tabel 4.4	Hasil Jawaban Informan 3 Atas Kuesioner “Faktor-Faktor Keberhasilan Investasi pada <i>Startup (Investee MCI)</i> ”	76..
Tabel 4.5	Rata-Rata <i>Score KSF</i> untuk Setiap <i>Startup (Investee MCI)</i>	77
Tabel 4.6	Rata-Rata <i>Strength Rating</i> Kategori Organisasi Setiap <i>Startup (Investee MCI)</i>	78
Tabel 4.7	Rata-Rata <i>Strength Rating</i> Kategori Individu Setiap <i>Startup (Investee MCI)</i>	82

Tabel 4.8	Rata-Rata <i>Strength Rating</i> Kategori Eksternal Setiap <i>Startup</i> (<i>Investee MCI</i>).....	89
Tabel 4.9	Target <i>Rate of Return</i> Untuk Setiap <i>Stage Development</i>	94
Tabel 4.10	Nilai Valuasi <i>Startup</i> (<i>Investee MCI</i>).....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pertumbuhan Pengguna Internet	1
Gambar 1.2	Investasi Startup di Indonesia (2012 s.d Agustus 2017)	2
Gambar 1.3	Investasi Startup di Indonesia Berdasarkan Kategori Industri (2012 s.d Agustus 2017).....	3
Gambar 1.4	Perkembangan Investasi di Indonesia Berdasarkan Sektor Investasi periode Januari s.d Agustus 2017)	4
Gambar 1.5	Tingkat Kegagalan <i>Startup</i> Berdasarkan Sektor Industri (<i>The Ultimate Infographic</i> 2017)	6
Gambar 2.1	<i>Mapping</i> Investasi <i>Corporate Venture Capital</i>	19
Gambar 3.1	Struktur Organisasi PT MCI	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	109
Lampiran 2	Jawaban Kuesioner & Hasil Wawancara dengan Informan 1 ...	113
Lampiran 3	Jawaban Kuesioner & Hasil Wawancara dengan Informan 2 ...	120
Lampiran 4	Jawaban Kuesioner & Hasil Wawancara dengan Informan 3 ...	128