

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, Ana Nadya. 2002. *Teknologi Komunikasi Perspektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Lesfi.
- Anindhita, W., Arisanty, M., & Rahmawati, D. 2016. *Analisis Penerapan Teknologi Komunikasi Tepat Guna pada Bisnis Transportasi Ojek Online*. Jakarta: Universitas Bakrie.
- Arrozaaq, Dimas Luqito C. 2017. *Collaborative Governance*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Astuti, Prida Ariani Ambar, dkk. 2011. *Remaja Digital: Learn, Play, Socialize, Participate*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Berisha, Gentrit, & Pula, Justina S. 2015. *Defining Small and Medium Enterprises: a Critical Review*. Kosovo: University of Prishtina.
- Botsman, R., & Rogers, R. 2010. *What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption*. New York: Harper Business.
- Castells, Manuel. 1998. *The Information Age: Economy, Society and Culture, Vol. III: The End of the Millennium*. Blackwell: Oxford.
- Creswell, John W. 1998. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Traditions*. California: Sage Publication.
- Ellsworth, J. H., & Ellsworth, M. V. 1997. *Marketing on the Internet : Multimedia Strategy for the WWW*. Jakarta: Grasindo.
- Flew, Terry. 2008. *New Media an Introduction*. New York: Oxford University Press.
- Hanafi, Abdillah. 1981. *Memasyarakatkan Ide-Ide Baru*. Surabaya: Penerbit Usaha Nasional.
- Jenkins, Henry. 2006. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press.
- John, Nicholas A. 2013. *Sharing, Collaborative Consumption and Web 2.0*. London: University of London.



Kadir, Abdul. 2003. *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta: ANDI.

Kasmir. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Kriyantono, R. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.

La Rose, Robert & Strubhaar, Joseph. 2008. *Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology*. 5<sup>th</sup> Edition. Belmont: Thompson Learning, Inc.

Lilwani, Dilip. 2016. *Young Consumers Online and Offline Channel Purchase Behaviour*. Helsinki: Arcada University of Applied Science.

Lievrouw, Leah, & Livingstone, Sonia. 2006. *Handbook of New Media: Social Shaping and Social Consequences of ICTs*. London: Sage Publications.

Littlejohn, Stephen W., & Foss, Karen A. 2009. *Teori Komunikasi*. Edisi 9. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.

McLuhan, M. 1964. *Understanding Media : The Extension of Man*. New York: McGraw-Hill. *International Journal*

Miles, M. B., & Huberman, A. M. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.

Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Moonti, Usman. 2016. *Dasar-Dasar Koperasi*. Yogyakarta: Interpena.

Naisbitt, John., & Aburdene, Patricia. 1990. *Megatrends 2000*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Novian, Deni. 2012. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Mahasiswa Untuk Menjadi Wirausaha*. Bandar Lampung: FISIP Universitas Lampung.

Pearson, Judy. 2006. *Human Communication Second Edition*. New York: McGraw Hill.

Ratmanto, Teguh. 2005. *Determinisme Teknologi dalam Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Jakarta: Mediator.



- Rogers, Everett N. 1986. *Communication Technology: The New Media in Society*. New York: The Free Press.
- Sánchez, J., González, M., & Sánchez, M. 2012. *The Information Society: Genesis, Initiatives, Concept and its Relationship with ICT*. Norway: UiS Engineering Magazine.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sundar, S.S., Kalyanaraman, S., & Brown, J. 2003. *Explicating Web Site Interactivity: Impression Formation Effects in Political Campaign Sites*. *COMMUNICATION RESEARCH*.
- Suryana, Yuyus dan Kartib Bayu. 2011. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Sutarno. 2012. *Serba-Serbi Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tambunan, Tulus T. H. 2009. *UMKM Di Indonesia*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Thurlow, C., Lengel, L., & Tomic, A. 2004. *Computer Mediated Communication: Social Interaction and the Internet*. CA: Sage.
- Uno, Hamzah B., & Lamatenggo, Nina. 2011. *Teknologi Komunikasi dan Informasi Pembelajaran, cet 2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- van Dijk, Jan. 2006. *The Network Society: Social Aspects of New Media*. London: Sage Publications.

### **Sumber Internet**

<http://www.harkulnas.co.id>

<http://www.go-jek.com>

<http://www.rumahumkm.com/about-us>

<http://rkb.id>



125 Ribu Merchant Go-Food Didominasi UMKM. 2018. Terarsip dalam <https://kumparan.com/@kumparantech/125-ribu-merchant-go-food-didominasi-umkm>. Diakses tanggal 16 April 2018.

2016, Pengguna Internet di Indonesia Capai 132 Juta . 2016. Terarsip dalam <https://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.internet.di.indonesia.capai.132.juta>. Diakses tanggal 10 September 2017.

2020, 6 Juta UMKM Go Digital Berpotensi Raih Transaksi Ribuan Triliun. 2017. Terarsip dalam <https://biz.kompas.com/read/2017/09/05/093545928/2020-6-juta-umkm-go-digital-berpotensi-raih-transaksi-ribuan-triliun>. 21 Maret 2018.

Adu Kuat Go-Food Lawan FoodPanda. 2016. Terarsip dalam <https://tirto.id/adu-kuat-go-food-lawan-foodpanda-bulA>. Diakses tanggal 12 Juli 2018.



Awal Mula Transportasi Online Menjamur di Indonesia. 2017. Terarsip dalam <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3609781/awal-mula-transportasi-online-menjamur-di-indonesia>. 16 April 2018.

Banyak Pelaku UMKM di DIY belum memanfaatkan PLUT . 2018. Terarsip dalam <http://jogja.tribunnews.com/2018/04/04/banyak-pelaku-umkm-di-diy-belum-manfaatkan-plut>. 5 Juni 2018.

Berbagai Program Untuk yang Mikro. 2018. Terarsip dalam <https://kompas.id/baca/ekonomi/2018/04/12/berbagai-program-untuk-yang-mikro/>. Diakses tanggal 24 Maret 2018.

Bisnis Digital Dituntut Perluas Pasar. 2018. Terarsip dalam [http://koran-sindo.com/page/news/2018-01-07/0/7/Bisnis\\_Digital\\_Dituntut\\_Perluas\\_Pasar](http://koran-sindo.com/page/news/2018-01-07/0/7/Bisnis_Digital_Dituntut_Perluas_Pasar). 23 Maret 2018.

Bisnis UKM *Online* di Yogyakarta Tumbuh 10 kali Lipat . 2016. Terarsip dalam <https://www.smartbisnis.co.id/content/read/berita-bisnis/umum/bisnis-ukm-online-di-yogyakarta-tumbuh-10-kali-lipat>. 14 Juni 2018.



Cara Wismilak Mengembangkan Wirausahawan Muda melalui Diplomat Success Challenge 2014.

2014. Terarsip dalam <https://swa.co.id/swa/trends/management/cara-wismilak-mengembangkan-wirausahawan-muda-melalui-%20diplomat-success-challenge-2014>.

Diakses tanggal 20 Maret 2018.

Di ASEAN US Summit Jokowi Bicara Ekonomi Digital. 2016. Terarsip dalam

<https://bisnis.tempo.co/read/745318/di-asean-us-summit-jokowi-bicara-ekonomi-digital>.

21 Maret 2018.

Go Digital! Gerakan Nasional UMKM Go Online. 2017. Terarsip dalam

[https://kominform.go.id/content/detail/11346/siaran-pers-no-216hmkominform112017-tentang-go-digital-gerakan-nasional-umkm-go-online/0/siaran\\_pers](https://kominform.go.id/content/detail/11346/siaran-pers-no-216hmkominform112017-tentang-go-digital-gerakan-nasional-umkm-go-online/0/siaran_pers).

Diakses tanggal 25 Maret 2018.

Go-Food Festival Dukung UMKM Kuliner Tingkatkan Skala Bisnis. 2018. Terarsip dalam

<https://www.go-jek.com/blog/go-food-festival-dukung-umkm-kuliner-tingkatkan-skala-bisnis/>.

Diakses tanggal 15 Juli 2018.

Go-Food Festival Hadir Kembali. 2018. Terarsip dalam <https://www.go-jek.com/blog/go-food-festival-2018-hadir-kembali/>.

Diakses tanggal 15 Juli 2018.

Go-Jek dan Uber Menghentikan Rekrutmen *Driver*. 2018. Terarsip dalam

<https://nasional.kontan.co.id/news/go-jek-grab-dan-uber-menghentikan-rekrutmen-driver>.

16 April 2018.

Go-Jek Dorong Ekonomi Pekerja Informal dan Sektor UMKM. 2017. Terarsip dalam

<http://www.jatengpos.com/2017/05/go-jek-dorong-ekonomi-pekerja-informal-dan-sektro-umkm-817936>.

Diakses tanggal 10 Desember 2017.



Go-Jek Terapkan Sistem Bagi Hasil. 2015. Terarsip dalam <http://news.metrotvnews.com/read/2015/02/23/361932/gojek-terapkan-sistem-bagi-hasil>. 16 April 2018.

Go-Jek Kini Punya 850.000 Mitra *Driver*. 2017. Terarsip dalam <https://kumparan.com/@kumparantech/go-jek-kini-punya-850-000-mitra-driver>. 16 April 2018.

Go-Jek Luncurkan Aplikasi Terpisah untuk *Merchant* Go-Food Bernama Go-Resto . 2017. Terarsip dalam <https://dailysocial.id/post/go-jek-luncurkan-aplikasi-terpisah-untuk-merchant-go-food-bernama-go-resto>. 14 April 2018.

Go-Jek Klaim Kalahkan Grab dan Uber di Indonesia . 2017. Terarsip dalam <https://tekno.kompas.com/read/2017/06/13/18080087/gojek.klaim.kalahkan.grab.dan.uber.di.indonesia37>. 14 April 2018.

Hadapi Revolusi Industri 4.0, Ini Pesan Sri Mulyani. 2018. Terarsip dalam <https://www.msn.com/g00/id-id/ekonomi/berita/hadapi-revolusi-industri-40-ini-pesan-sri-mulyani/ar-BBIDHOj?i10c.encReferrer=&i10c.ua=1&i10c.dv=17>. Diakses tanggal 21 Maret 2018.

Hai Milenial, Bersiap Menyambut Teknologi 5G di Indonesia. 2018. Terarsip dalam <https://www.cnbcindonesia.com/fintech/20180418085201-37-11424/hai-milenial-bersiap-menyambut-teknologi-5g-di-indonesia>. Diakses tanggal 20 Maret 2018.

Hanya 9% UMKM Manfaatkan Internet untuk Jual Produk. 2017. Terarsip dalam <https://ekbis.sindonews.com/read/1251390/34/hanya-9-umkm-manfaatkan-internet-untuk-jual-produk-1508858631>. Diakses tanggal 22 Maret 2018.



Incaran Pegawai yang Malas Keluar Kantor, Café pun Pakai Layanan Pesan Antar *Online* . 2017.

Terarsip dalam <http://surabaya.tribunnews.com/2017/09/04/incaran-pegawai-yang-malas-keluar-kantor-cafe-pun-pakai-layanan-pesan-antar-online>. 12 Mei 2018.

Indonesia, Pasar E-Commerce Terbesar di ASEAN dengan Banyak Kendala. 2015. Terarsip dalam

<https://katadata.co.id/telaah/2015/12/18/indonesia-pasar-e-commerce-terbesar-di-asean-dengan-banyak-kendala>. Diakses tanggal 22 Maret 2018.

Infografis:Mengenal Revolusi Industri 4.0. 2018. Terarsip dalam

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20180416190433-95-291218/infografis-mengenal-revolusi-industri-40>. Diakses tanggal 20 Maret 2018.

Infografis:Perjalanan Go-Jek dari Berdiri Hingga Unicorn. 2016. Terarsip dalam

<https://id.techinasia.com/infografis-perjalanan-go-jek-dari-berdiri-hingga-unicorn>. 15 pril 2018.

Ini Enam Hal Pembahasan Kongres Koperasi. 2017. Terarsip dalam

<http://keuangan.kontan.co.id/news/ini-enam-hal-pembahasan-kongres-koperasi>. Diakses tanggal 24 Maret 2018.

Jumlah UMKM di DIY Meningkat. 2013. Terarsip dalam

<https://jogja.antaranews.com/berita/310021/jumlah-umkm-di-diy-meningkat>. Diakses tanggal. 24 Maret 2018.

Jumlah Wisatawan di DIY Meningkat 15-20 Persen. 2017. Terarsip dalam

<http://jogja.tribunnews.com/2017/04/24/jumlah-wisatawan-di-diy-meningkat-15-20-persen>. Diakses tanggal 24 Maret 2018.



Kemenkop Bangun Lima Pusat Layanan Usaha Terpadu. 2017. Terarsip dalam <https://www.antaraneews.com/berita/648840/kemenkop-bangun-lima-pusat-layanan-usaha-terpadu>. Diakses tanggal 25 Maret 2018.

Kolaborasi, Solusi Menghadapi Disrupsi industri Media. 2017. Terarsip dalam <https://katadata.co.id/opini/2017/11/16/kolaborasi-solusi-menghadapi-disrupsi-industri-media>. Diakses tanggal 25 September 2018.

Kontribusi UMKM Terhadap PDB Tembus Lebih dari 60 Persen. 2016. Terarsip dalam <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20161121122525-92-174080/kontribusi-umkm-terhadap-pdb-tembus-lebih-dari-60-persen>. Diakses tanggal 25 Maret 2018.

Kontribusi Pasar Digital Terhadap PDB Diprediksi 10 Persen Tahun Ini. 2018. Terarsip dalam <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/15/070000326/kontribusi-pasar-digital-terhadap-pdb-diprediksi-10-persen-tahun-ini>. 23 Maret 2018.

Kunjungan Wisata DIY Tahun 2017 Meningkatkan Signifikan. 2018. Terarsip dalam <http://jogja.tribunnews.com/2018/02/02/kunjungan-wisata-diy-tahun-2017-meningkat-signifikan>. Diakses tanggal 24 Maret 2018.

Lewat Rumah Kreatif BUMN, Pengusaha UKM Dikenalkan *e-Commerce*. 2017. Terarsip dalam <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3103461/lewat-rumah-kreatif-bumn-pengusaha-ukm-dikenalkan-e-commerce>. Diakses tanggal 25 Maret 2018.

Lipsum: 95 Persen Perekonomian DIY Disumbang oleh UMKM. 2016. Terarsip dalam <http://jogja.tribunnews.com/2016/06/22/lipsum-95-persen-perekonomian-diy-disumbang-oleh-umkm>. Diakses tanggal 24 Maret 2018.

Mengenal Arya Wiraatmadja Pencetus Koperasi dari Purwokerto. 2016. Terarsip dalam <https://www.timesindonesia.co.id/read/128490/20160712/093712/mengenal-arya-wiraatmadja-pencetus-koperasi-dari-purwokerto/>. Diakses tanggal 24 Maret 2018.



Menghadapi Era Disrupsi. 2017. Terarsip dalam <https://www.republika.co.id/berita/jurnalisme-warga/wacana/17/11/24/ozw649440-menghadapi-era-disrupsi>. Diakses tanggal 18 Oktober 2018

Menkeu Berkisah Beda Krisis Ekonomi 2008 dan 2013. 2013. Terarsip dalam <https://www.liputan6.com/bisnis/read/694251/menkeu-berkisah-beda-krisis-ekonomi-2008-dan-2013>. Diakses tanggal 24 Maret 2018.

Menyelami Bisnis Warung Makan yang Masuk Daftar Pesan Antar Go-Food. 2018. Terarsip dalam <https://tirto.id/menyelami-bisnis-warung-makan-yang-masuk-daftar-pesan-antar-go-food-cEs1>. Diakses tanggal 12 Juli 2018.

Nadiem Makarim: 30 Persen Omzet UMKM Datang dari Go-Food. 2018. Terarsip dalam <https://bisnis.tempo.co/read/1048913/nadiem-makarim-30-persen-omzet-umkm-datang-dari-go-food>. Diakses tanggal 4 Maret 2018.

Ojek Pangkalan Tolak Adanya Go-Jek di Yogyakarta. 2015. Terarsip dalam <http://jogja.tribunnews.com/2015/11/17/ojek-pangkalan-tolak-adanya-go-jek-di-yogyakarta>. 16 April 2018.

Pariwisata dan UMKM, Mesin Pertumbuhan Yogyakarta. 2017. Terarsip dalam <http://www.beritasatu.com/bisnis/469899-pariwisata-dan-umkm-mesin-pertumbuhan-yogyakarta.html>. Diakses tanggal 28 April 2018.



Pengguna Ponsel Indonesia Mencapai 142% dari Populasi. 2017. Tersip dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/08/29/pengguna-ponsel-indonesia-mencapai-142-dari-populasi>. Diakses tanggal 20 Maret 2018.

Revolusi Industri 4.0. 2017. Tersip dalam <https://medium.com/diptra/revolusi-industri-4-0-587738a435eb>. Diakses tanggal 24 Maret 2018.

Riset FEB UI Kontribusi Ekonomi Go-Jek Capai Rp 99 Triliun. 2018. Tersip dalam <https://katadata.co.id/berita/2018/03/22/riset-feb-ui-kontribusi-ekonomi-go-jek-capai-rp-99-triliun>. Diakses tanggal 3 Mei 2018.

Ribuan Pengemudi Go-Jek Yogyakarta Mogok Kerja. 2016. Tersip dalam <https://www.republika.co.id/berita/nasional/daerah/16/08/15/obxsb7368-ribuan-pengemudi-gojek-yogyakarta-mogok-kerja>. 16 April 2018.



Riset LD FEB UI, Go-Jek Sumbang Rp 216 Miliar per Tahun untuk Medan . 2018. Terarsip dalam <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/04/26/080832226/riset-ld-feb-ui-go-jek-sumbang-rp-216-miliar-per-tahun-untuk-medan>. 3 Mei 2018.

Ringkasan Hasil Survey Dampak Go-Jek Terhadap Perekonomian Indonesia . 2018. Terarsip dalam <http://ldfebui.org/wp-content/uploads/2018/03/Lembar-Fakta-Ringkasan-Hasil-Survei-LD-FEB-UI.pdf>. 3 Mei 2018.

*Sharing Economy*, Berbagi Aset dan Keuntungan. 2016. Terarsip dalam <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160329152224-185-120288/sharing-economy-berbagi-aset-dan-keuntungan>. Diakses tanggal 21 Maret 2018.

Teknologi Informasi Tingkatkan Produktivitas UMKM 20 Persen. 2017. Terarsip dalam <https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/makro/17/07/20/ote7fv284-teknologi-informasi-tingkatkan-produktivitas-umkm-20-persen>. Diakses tanggal 20 Maret 2018.

Tentang Go-Food dan Go-Resto. Terarsip dalam <https://www.go-jek.com/go-food/bisnis#!/>. Diakses tanggal 15 April 2018.

What is New Media?. 2016. Terarsip dalam <https://online.seu.edu/what-is-new-media/>. Diakses tanggal 2 Oktober 2018.

YLKI Soroti Harga Makanan via Go-Food dan Grab Food Lebih Mahal. 2018. Terarsip dalam <https://www.go-jek.com/blog/go-food-festival-2018-hadir-kembali/>. Diakses tanggal 14 Juli 2018.



*Why The Collaborative Economy is Changing Everything.* 2014. Tersip dalam <https://www.forbes.com/sites/jacobmorgan/2014/10/16/why-the-collaborative-economy-is-changing-everything/#2986ecb728a1>. Diakses tanggal 21 Maret 2018.

*The Digital Native vs Digital Immigrant* . 2009. Tersip dalam <https://entertainment.kompas.com/read/2009/09/13/15495179/the.digital.native.vs.digital.immigrant>. 15 Juni 2018.



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Digital Collaborative Consumption pada Penggunaan Teknologi Informasi dan Komunikasi**  
M DANY WIDYAWAN, Dr. Phil. Hermin Indah Wahyuni, S.I.P.,M.Si

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

