



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN SYUKUR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.5 Tinjauan Pustaka .....	11
1.6 Kerangka Pemikiran.....	14
1.6.1 Teknologi Komunikasi dan Informasi.....	14
1.6.2 Perkembangan Internet di Indonesia.....	15
1.6.3 Interaktivitas Aplikasi .....	16
1.6.4 Penggunaan Inovasi Go-Food oleh UMKM .....	17
1.6.5 <i>Digital Collaborative Consumption</i> UMKM dan Go-Jek.....	18
1.7 Model Penelitian dan Definisi Operasional .....	19
1.7.1 Model Penelitian .....	19
1.7.2 Definisi Operasional.....	20
1.8 Metodologi Penelitian .....	20



1.8.1 Jenis Penelitian.....	21
1.8.2 Metode Penelitian.....	21
1.8.3 Subyek dan Obyek Penelitian.....	22
1.8.4 Lokasi dan Durasi Penelitian.....	23
1.8.5 Teknik Pengumpulan Data .....	23
a. Observasi .....	23
b. Wawancara .....	24
c. Dokumentasi dan Studi Pustaka .....	24
1.8.6 Teknik Analisis Data .....	24
1.8.7 Fokus dan Batasan Penelitian.....	25
<b>BAB II TEKNOLOGI KOMUNIKASI INFORMASI dan <i>DIGITAL COLLABORATIVE CONSUMPTION</i> .....</b>	<b>26</b>
2.1 Teknologi Komunikasi dan Informasi .....	26
2.2 <i>Digital Collaborative Consumption</i> .....	41
2.3 Inovasi.....	44
<b>BAB III UMKM dan INOVASI GO-FOOD.....</b>	<b>47</b>
3.1 Latar Belakang UMKM .....	48
3.2 UMKM di Indonesia .....	54
3.3 Karakteristik UMKM.....	57
3.4 UMKM di Yogyakarta .....	61
3.5 UMKM dan Inovasi Teknologi Komunikasi Informasi.....	69
<b>BAB IV <i>DIGITAL COLLABORATIVE CONSUMPTION</i> UMKM SEBAGAI <i>MERCHANT GO-FOOD</i> .....</b>	<b>72</b>



4.1	Perkembangan Inovasi Go-Food dalam Masyarakat Yogyakarta.....	72
4.1.1	Inovasi dan Perubahan yang Terjadi .....	72
4.1.2	Karakteristik Inovasi Go-Food.....	78
4.1.3	Interaktivitas Aplikasi Go-Food.....	89
4.1.4	Analisis .....	95
4.2	Dinamika UMKM di Yogyakarta .....	97
4.2.1	Pelaku UMKM di Yogyakarta .....	97
4.2.2	Karakteristik UMKM di Yogyakarta .....	100
4.2.3	Permasalahan yang Dihadapi UMKM di Yogyakarta.....	104
4.2.4	Analisis .....	107
4.3	<i>Digital Collaborative Consumption</i> UMKM Kuliner Sebagai <i>Merchant</i> Go-Food.....	109
4.3.1	Teknologi menjadi <i>enabler</i> dan <i>driver</i> .....	109
4.3.2	Terjadinya pertukaran akses sumber daya .....	112
4.3.3	Manfaat ekonomi <i>digital collaborative consumption</i> .....	120
4.3.4	Analisis .....	126
4.4	Integrasi Analisis.....	128
	<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>132</b>
5.1	Kesimpulan .....	132
5.2	Saran.....	135
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>137</b>



**LAMPIRAN ..... 149**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Banner iklan Go-Jek .....	1
Gambar 1.2 Layanan Aplikasi Go-Jek .....	2
Gambar 1.3 Tampilan stiker <i>merchant</i> Go-Food .....	7
Gambar 1.4 Bagan model penelitian .....	19
Gambar 2.1 Grafik populasi dan pengguna internet di Indonesia .....	30
Gambar 2.2 Jenis-jenis transistor .....	33
Gambar 3.1 Infografis institusi koperasi dan UMKM .....	53
Gambar 3.2 Sektor UMKM .....	55
Gambar 3.3 Data perusahaan di Indonesia tahun 2013 .....	57
Gambar 3.4 Grafik penyerapan kredit oleh UMKM .....	58
Gambar 4.1 Logo Go-Jek .....	73
Gambar 4.2 Operasional Layanan Go-Jek berdasarkan Lokasi .....	76
Gambar 4.3 Pilar Perusahaan Go-Jek .....	79
Gambar 4.4 Tampilan layanan pada aplikasi Go-Jek .....	80
Gambar 4.5 Pilihan Menu pada Aplikasi Go-Food .....	81
Gambar 4.6 Keunggulan Inovasi Go-Resto .....	83
Gambar 4.7 Langkah pemesanan makanan <i>via</i> Go-Food .....	86
Gambar 4.8 Antrian Pemesanan Go-Food di Yogyakarta .....	89
Gambar 4.9 Interaktivitas penggunaan aplikasi Go-Jek .....	91
Gambar 4.10 <i>Sign Up</i> aplikasi Go-Jek .....	92
Gambar 4.11 Tampilan menu baru aplikasi Go-Jek .....	92
Gambar 4.12 <i>Service rating</i> .....	94
Gambar 4.13 Interaktivitas Aplikasi Go-Jek .....	112
Gambar 4.14 Tampilan Sate Ratu .....	114
Gambar 4.15 Navigasi Go-Food .....	115



Gambar 4.16 Menu pembayaran Go-Food .....	117
Gambar 4.17 Fitur Go-Food .....	119
Gambar 4.18 <i>Form</i> Pendaftaran <i>Online</i> Go-Food .....	120
Gambar 4.19 Tampilan Ayam Goreng HW .....	121
Gambar 4.20 Promo <i>merchant story</i> Ayam Goreng HW .....	123
Gambar 4.21 <i>Event</i> HARKULNAS .....	124
Gambar 4.22 Baliho iklan Go-Food .....	125



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Klasifikasi UMKM berdasar aset .....	54
Tabel 3.2 Lokasi PLUT .....	60
Tabel 3.3 Klasifikasi UMKM .....	64
Tabel 3.4 Jumlah penduduk di Yogyakarta .....	67