

TESIS

***Digital Collaborative Consumption* pada Penggunaan  
Teknologi Komunikasi dan Informasi**

(Studi Kasus Penggunaan Inovasi Go-Food oleh UMKM di Yogyakarta)



Disusun Oleh:

**Muhammad Dany Widyawan**

16/404113/PSP/05786

PASCASARJANA ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA

2018