

ANALISIS STRATEGI BERSAING BISNIS *E-COMMERCE* STUDI KASUS PADA PT. BUKALAPAK.COM

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Ratih Ayu Syafriza
16/407261/PEK/22496

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018