



INTISARI

Jakarta merupakan ibu kota negara dan kota terbesar di Indonesia dengan fasilitas yang memadai untuk penyelenggaraan sebuah event dan penduduk terbanyak ke 6 di Indonesia yang memiliki beberapa kota satelit seperti Depok, Bogor, Tangerang, dan Bekasi. Pada tesis ini akan dibahas bagaimana proses pembuatan event dari tahap persiapan hingga tahap akhir suatu event. Event merupakan suatu kegiatan yang diselenggarakan untuk memperingati hal-hal penting sepanjang hidup manusia, baik secara individu atau kelompok, Event menjadi salah satu instrumen komunikasi yang penting dalam mendorong perekonomian dikarenakan melalui sebuah event banyak dampak positif yang bisa diperoleh antara lain dapat menciptakan lapangan pekerjaan, meningkatkan pendapatan masyarakat serta memperkenalkan seni budaya daerah dan hasil kerajinan daerah untuk dapat dipasarkan kepada wisatawan, baik wisatawan mancanegara maupun wisatawan nusantara, dan yang tak kalah penting adalah dapat memberikan kontribusi bagi pendapatan asli daerah seperti Jakarta, oleh sebab itu penulis merumuskan sebuah rencana bisnis event organizer impresariat yang di beri nama Murakabi Indonesia.

Murakabi Indonesia akan bertempat di Jakarta. Murakabi Indonesia merupakan event organizer yang bergerak di pembuatan event fair and festivals, sebagai perusahaan pembuatan event fair and festivals Murakabi Indonesia menawarkan proporsi nilai yang unik kepada para konsumennya yaitu dengan selalu memasukan unsur budaya di Indonesia ke dalam setiap pembuatan eventnya. Setiap tahunnya Murakabi Indonesia akan menyelenggarakan 2 event secara berkelanjutan, event yang akan diselenggarakan di Jakarta

Pada penulisan tesis ini penulis membuat rencana yaitu rencana operasional, rencana pemasaran, rencana sumber daya manusia, dan rencana keuangan dari perusahaan Murakabi Indonesia. Penulis berpendapat bahwa bisnis ini layak secara finansial. Investasi awal dari usaha ini adalah Rp. 150.000.000 dengan *Payback Period* 1 tahun 3 bulan, *Net Present Value* sebesar Rp. 7,274,821,815.18 dan *Profitability Index* sebesar 49, Murakabi Indonesia menawarkan keuntungan finansial kepada investor, dengan syarat operasi berlangsung efisien dan efektif seperti yang dijelaskan dalam tesis ini.

Kata Kunci : Murakabi Indonesia, *event*, *event organizer*, *fair and festivals*, proporsin nilai



ABSTRACT

Jakarta is the capital city of the country and largest city in Indonesia with adequate facilities for organizing an event and the 6th largest population in Indonesia with several satellite cities such as Depok, Bogor, Tangerang and Bekasi. In this thesis will be discussed how the process of making the event from the preparation stage until the final stage of an event. Event becomes one of the important communication instruments in encouraging the economy because through an event many positive impacts can be gained, among others, can create jobs, increase public income and introduce local cultural arts and crafts area to be marketed to tourists, both foreign tourists and tourists archipelago, and that is not less important is able to contribute to the original revenue area like Jakarta, therefore the authors formulate a business plan event organizer impresariat which is named Murakabi Indonesia.

Murakabi Indonesia will take place in Jakarta. Murakabi Indonesia is an event organizer engaged in the making of fair and festivals events, as a fair and festivals event manufacturing company Murakabi Indonesia offers a unique value proportion to its customers by always incorporating cultural elements in Indonesia into every event making. Every year Murakabi Indonesia will organize 2 events in a saturation, the event will be held in Jakarta

In writing this thesis the authors make a plan that is the operational plan, marketing plan, human resource plan, and financial plan from the company Murakabi Indonesia. The author argues that the business is financially feasible. The initial investment of this business is Rp. 150.000.000 with Payback Period 1 year 3 months, Net Present Value of Rp. 7,274,821,815,18 and Profitability Index of 49, Murakabi Indonesia offers financial benefits to investors, provided the operation is efficient and effective as described in this thesis.

Key Word : Murakabi Indonesia, *event, event organizer, fair and festivals, value proportion*