

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR BAGAN & DIAGRAM	xvi
DAFTAR SINGKATAN	xvii
ABSTRACT	xx
INTISARI	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Akademis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Kerangka Berpikir	9
2.2. Kebaruan (<i>Innovative Institutions</i>) Sebagai Bentuk dari Transformasi Kelembagaan	12
2.3. Perubahan Kelembagaan (<i>Institutional Change</i>) Sebagai Sebuah Proses Dialektis.....	16
2.4. Pemberdayaan Masyarakat Sebagai Motivasi & Tujuan Perubahan	19
2.4.1. Kesetaraan	20
2.4.2. Partisipasi	21
2.4.3. Kemandirian	21
2.4.4. Berkelanjutan	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1. Pendekatan Penelitian	23
3.2. Batasan Penelitian.....	24
3.2.1. Unit Penelitian.....	24
3.2.2. Lokasi dan Tempat Penelitian	25

3.2.3. Waktu Penelitian	26
3.3. Sumber Data	26
3.3.1. Data Primer	26
3.3.2. Data Sekunder	27
3.3.3. Teknik Penentuan Informan	28
3.4. Prosedur Analisis Data	30
3.4.1. Pengumpulan Data	31
3.4.1.1. Wawancara	32
3.4.1.2. Observasi dan Dokumentasi	32
3.4.1.3. Studi Literatur	33
3.4.2. Reduksi Data	34
3.4.3. Kategorisasi Data	35
3.4.4. Penyajian Data.....	36
3.4.5. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....	36
3.4.5.1. Triangulasi	37
3.4.5.2. Diskusi	39

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI

PENELITIAN DAN LATAR BELAKANG KELEMBAGAAN

FORUM MASYARAKAT KOKOH (FMK)	41
4.1. Sekilas Tentang PT. Semen Indonesia.....	41
4.1.1. Visi CSR PT. Semen Indonesia.....	42
4.1.2. Misi CSR PT. Semen Indonesia.....	42
4.2. Kondisi Ekonomi, Sosial dan Budaya Masyarakat Daerah Pengembangan PT. Semen Indonesia.....	43
4.3. Struktur Sosial-Kepemerintahan Masyarakat Daerah Pengembangan PT. Semen Indonesia.....	48
4.4. Pengentasan Kemiskinan dan Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Melalui Program Pemberdayaan Masyarakat oleh PT. Semen Indonesia... 51	51
4.2.1. Dasar Hukum Pelaksanaan CSR PT. Semen Indonesia	51
4.2.2. Mewujudkan <i>Consolidated Program</i> Melalui Forum Masyarakat Kokoh (FMK)	52
4.5. Pendampingan Program CSR untuk Forum Masyarakat Kokoh oleh KPR Melalui Program P2M-SG	55
4.3.1. Pembuatan Modul dan SOP	56
4.3.1.1. Penyusunan SOP Keuangan Program.....	56
4.3.1.2. Penyusunan SOP Rekrutmen Koordinator Kecamatan dan Fasilitator Desa	56
4.3.1.3. Penyusunan SOP Koordinator Kecamatan dan Fasilitator Desa	57

4.3.2. Assessment	57
4.3.3. Audiensi ke Bupati/Wakil Bupati dan Ketua DPRD	57
4.3.4. Koordinasi dengan 4 Camat	58
4.3.5. Koordinasi dengan 26 Kepala Desa	59
4.3.6. Rekrutmen Koordinator Kecamatan dan Fasilitator Desa	59
4.3.7. Workshop Konsultasi dan Finalisasi Konsep P2M-SG dan Pembentukan Tim Monitoring	60
4.3.8. Sosialisasi P2M-SG Tingkat Kabupaten	60
4.3.9. Pelatihan Dasar Koordinator Kecamatan dan Fasilitator Desa	61
4.3.10. Sosialisasi P2M-SG di Tingkat Desa dan Tata Cara Pengajuan Proposal	61
4.3.11. Pengajuan Proposal	62
4.3.12. Seleksi Proposal	63
4.3.12.1. Verifikasi Proposal	64
4.3.12.2. Coaching dan Konseling Proposal	64
4.3.13. MoU Manajemen Semen Indonesia dengan Organisasi Penerima Manfaat	64
4.3.14. Pencairan Anggaran	65
4.3.15. Pelaksanaan Program	65
4.3.15.1. Pelathan Peningkatan Kapasitas Penerima Manfaat	65
4.3.15.2. Forum Konsultasi Pelaksanaan Program	66
4.3.15.3. Monitoring Rutin	66
4.3.15.3.1. Monitoring Pra Pelaksanaan Kegiatan di Tingkat Lapangan	66
4.3.15.3.2. Montoring Pelaksanaan Kegiatan	67
4.3.15.3.3. Monitoring Pasca Pelaksanaan Kegiatan	67
4.3.15.3.4. Monitoring Reguler	67
4.3.15.4. Broadcast Program	67
4.3.15.4.1. Seminar dan Lokakarya	68
4.3.15.4.2. Bazar Program	68
4.3.16. Pelaporan Program	69
4.3.16.1. Laporan Bulanan	69
4.3.16.2. Laporan Akhir	70
4.3.16.3. Laporan Video Gerak	70
4.6. Aktor yang Terlibat dalam Pelaksanaan Program	70
4.4.1. Koalisi Sektor Privat: PT. Semen Indonesia dan KPR Sebagai Pelaksana dan Pendamping	72
4.4.2. Bentuk Keterlibatan dan Tanggung Jawab Pemerintah Kabupaten, Kecamatan dan Desa	74

4.4.3. FMK dan OMS: Representasi Kelembagaan Masyarakat Penerima Manfaat	76
---	----

**BAB V TRANSFORMASI KELEMBAGAAN FORUM MASYARAKAT
KOKOH (FMK) PERIODE III MELALUI PENDAMPINGAN PROGRAM
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT SEMEN GRESIK (P2M-SG)..... 78**

5.1. Kondisi Kelembagaan dan Perubahan yang Dupayakan Melalui Pendampingan Program (P2M-SG).....	78
5.2.1. Reorganisasi Struktur Kepengurusan Forum Masyarakat Kokoh (FMK)	81
5.2.2. Revitalisasi Peran Forum Masyarakat Kokoh (FMK)	84
5.2.3. Pelibatan <i>Multistakeholder</i> dalam Setiap Tahapan Program	86
5.2. Kapasitas Kelembagaan, Modal Sosial dan Interaksi Aktor – Struktur dalam Upaya Transformasi.....	88
5.3.1. Motivasi Aktor – Struktur dan Modal Sosial yang Dimiliki Sebagai Faktor Determinan dalam Upaya Mewujudkan/Menolak Perubahan	90
5.3.2.1. Visi yang Bersebrangan dari Kubu-kubu Pemerintah	91
5.3.2.2. Reorganisasi & Revitalisasi FMK sebagai Bentuk Peningkatan Komitmen PT. Semen Indonesia	94
5.3.2.3. Dibalik Alasan Penolakan oleh FMK dan OMS Selaku “Representasi” Masyarakat.....	96
5.3.2. Kapasitas KPR Sebagai Wiralembagawan dalam Upaya Mewujudkan Perubahan Kelembagaan.....	98
5.3.3. Interaksi Struktur – Aktor dalam Transformasi Kelembagaan sebagai Sebuah Proses Dialektis	102
5.3.2.1. Membuka Jaringan Koordinasi dengan Pola Komunikasi yang Efektif dan Efisien.....	103
5.3.2.2. Resolusi melalui Negosiasi dan Upaya untuk Saling Mempengaruhi.....	105
5.3. Dampak & Konsekuensi Interaksi Struktur – Aktor Terhadap Upaya Transformasi Kelembagaan Forum Masyarakat Kokoh Periode-III	108
5.3.4. Dampak & Konsekuensi Teknis pada Tahapan Pelaksanaan Program	108
5.3.4.1. Penyempitan Waktu dan Pemangkasan Rentang Kegiatan	108
5.3.4.2. Distribusi Anggaran dan Jumlah usulan Program Pemberdayaan yang Kurang Sesuai Harapan	112
5.3.5. Dampak & Konsekuensi Substantif pada Tahapan Pelaksanaan Program	117
5.3.5.1. Kesetaraan yang Terhalang oleh Pelaksanaan yang Masih Bias Elit.....	120

5.3.5.2. Partisipasi Masyarakat Melalui OMS dan FMK yang Masih Bersifat Simbolik	121
5.3.5.3. Kemandirian Masyarakat dan FMK yang Masih Dimaknai secara Parsial.....	124
5.3.5.4. Keberlanjutan yang Masih Jauh dari Harapan.....	125
5.3.6. <i>Outcome</i> Perubahan Melalui Pendampingan Program.....	127
5.3.5.1. Transparansi Pelaksanaan CSR-FMK Periode-III	127
5.3.5.2. Edukasi & Penyadaran Kepada Masyarakat.....	128
5.3.5.3. Partisipasi & Kontrol Terhadap Penyalahgunaan.....	130
5.3.5.4. Hubungan Interpersonal yang Terbangun antara Pendamping dan Penerima Manfaat	131
BAB VI PENUTUP	133
6.1. Kesimpulan.....	133
6.2. Saran dan Rekomendasi.....	135
6.2.1. Untuk Pelaksanaan Program CSR-FMK Periode Selanjutnya.....	135
6.2.2. Untuk Pelaksanaan Program Pendampingan Periode Selanjutnya ..	136
6.2.3. Bagi PT. Semen Indonesia	136
6.2.4. Bagi Pemerintah Kabupaten, Kecamatan dan Desa	137
6.2.5. Bagi Masyarakat yang Diwakili oleh FMK OMS.....	138
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN.....	xxii