



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Penelitian Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Penelitian Praktis	9
1.6 Lingkup Penelitian	10
1.6.1 Lokasi Penelitian	10



1.6.2 Teori Utama	10
1.7 Sistematika Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Budaya Organisasional	12
2.1.2 Tingkat Budaya Organisasional	19
2.1.3 Dimensi Budaya Organisasional	21
2.1.4 Tipe Budaya Organisasional	22
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran	28
2.4 Model Penelitian	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Metoda Penelitian	30
3.1.1 Desain Penelitian	31
3.1.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	31
3.2 Metoda Pengumpulan Data	31
3.2.1 Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.2.2 Data dan Variabel Penelitian	32
3.3 Instrumen Penelitian	33
3.3.1 Variabel Penelitian	33
3.3.2 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	34



3.3.3	Alat Ukur Budaya Organisasi	40
3.4	Profil Perusahaan.....	44
3.4.1	Visi, Misi, dan Nilai-nilai	44
3.4.2	Struktur Organisasi	46
3.4.3	Produk	46
3.4.4	Proses Bisnis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Profil Responden	50
4.2	Hasil Penelitian Budaya Organisasional	53
4.2.1	Budaya Organisasional Dominan	53
4.2.1.1	Budaya Organisasional Dominan	53
4.2.1.2	Budaya Organisasional Dominan Berdasarkan Karakteristik Responden	58
4.2.2	Kesenjangan Budaya Organisasional	62
4.2.2.1	Kesenjangan Negatif	64
4.2.2.2	Kesenjangan Positif	65
4.2.3	Kekuatan Budaya Organisasional	68
4.3	Analisis Transisi Budaya Organisasional	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		96
5.1	Kesimpulan	96
5.2	Implikasi Manajerial	97



5.3	Keterbatasan Penelitian	99
5.4	Saran	100
	DAFTAR PUSTAKA	103
	LAMPIRAN	106



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Item-item OCAI	40
Tabel 3.2	Nilai-Nilai Perusahaan	45
Tabel 4.1	Hasil Sebaran Kuesioner	49
Tabel 4.2	Profil Responden	50
Tabel 4.3	Jenis Budaya Saat Ini Menurut Responden PT Kirana Megatara Tbk	54
Tabel 4.4	Jenis Budaya Yang Seharusnya Berkembang Menurut Responden PT Kirana Megatara Tbk	55
Tabel 4.5	Budaya Organisasional Dominan Sesuai Karakteristik Responden	58
Tabel 4.6	Kesenjangan Hasil Instrumen OCAI Keseluruhan Responden	63
Tabel 4.7	Jenis Budaya Saat Ini dan Seharusnya Berkembang Menurut Jajaran Manajemen	69
Tabel 4.8	Jenis Budaya Saat Ini dan Seharusnya Berkembang Menurut Karyawan Unit Bisnis.....	70
Tabel 4.9	Dimensi Karakteristik Dominan Saat Ini dan Seharusnya Berkembang Menurut Jajaran Manajemen dan Karyawan Unit Bisnis	73
Tabel 4.10	Dimensi Kepemimpinan dalam Organisasi Saat Ini dan Seharusnya Berkembang Menurut Jajaran Manajemen dan Karyawan Unit Bisnis	76



Tabel 4.11 Dimensi Pengelolaan Karyawan Saat Ini dan Seharusnya	
Berkembang Menurut Jajaran Manajemen dan Karyawan	
Unit Bisnis	79
Tabel 4.12 Dimensi Perekat Organisasi Saat Ini dan Seharusnya	
Berkembang Menurut Jajaran Manajemen dan Karyawan	
Unit Bisnis	82
Tabel 4.13 Dimensi Penekanan Strategi Saat Ini dan Seharusnya	
Berkembang Menurut Jajaran Manajemen dan Karyawan	
Unit Bisnis	85
Tabel 4.14 Dimensi Kriteria Kesuksesan Saat Ini dan Seharusnya	
Berkembang Menurut Jajaran Manajemen dan Karyawan	
Unit Bisnis	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Pergerakan Harga Karet Alam Periode 2012 sampai dengan 2018.....	3
Gambar 2.1	Gunung Es Budaya Menurut Sackman	13
Gambar 2.2	<i>The Competing Values Framework</i>	25
Gambar 2.3	Model Penelitian	29
Gambar 3.1	Skala Multidimensional	38
Gambar 3.2	Struktur Organisasi Perusahaan - Kantor Pusat	46
Gambar 3.3	Struktur Organisasi Perusahaan - Unit Bisnis / Pabrik	46
Gambar 4.1	Hasil Identifikasi Budaya Organisasional Saat Ini dan Yang Seharusnya Berkembang Menurut Responden	56
Gambar 4.2	Hasil Identifikasi Budaya Organisasional Saat Ini dan Yang Seharusnya Berkembang Menurut Jajaran Manajemen	69
Gambar 4.3	Hasil Identifikasi Budaya Organisasional Saat Ini dan Yang Seharusnya Berkembang Menurut Karyawan Unit Bisnis	71
Gambar 4.4	Hasil Identifikasi Karakteristik Dominan Saat Ini dan Seharusnya Berkembang Menurut Jajaran Manajemen	73
Gambar 4.5	Hasil Identifikasi Karakteristik Dominan Saat Ini dan Seharusnya Berkembang Menurut Karyawan Unit Bisnis	74
Gambar 4.6	Hasil Identifikasi Kepemimpinan dalam Organisasi Saat Ini dan Seharusnya Berkembang Menurut Jajaran Manajemen ...	76



Gambar 4.7	Hasil Identifikasi Kepemimpinan dalam Organisasi Saat Ini dan Seharusnya Berkembang Menurut Karyawan Unit Bisnis	77
Gambar 4.8	Hasil Identifikasi Pengelolaan Karyawan Saat Ini dan Seharusnya Berkembang Menurut Jajaran Manajemen	79
Gambar 4.9	Hasil Identifikasi Pengelolaan Karyawan Saat Ini dan Seharusnya Berkembang Menurut Karyawan Unit Bisnis ...	80
Gambar 4.10	Hasil Identifikasi Perekat Organisasi Saat Ini dan Seharusnya Berkembang Menurut Jajaran Manajemen	82
Gambar 4.11	Hasil Identifikasi Perekat Organisasi Saat Ini dan Seharusnya Berkembang Menurut Karyawan Unit Bisnis ...	83
Gambar 4.12	Hasil Identifikasi Penekanan Strategi Saat Ini dan Seharusnya Berkembang Menurut Jajaran Manajemen	85
Gambar 4.13	Hasil Identifikasi Penekanan Strategi Saat Ini dan Seharusnya Berkembang Menurut Karyawan Unit Bisnis ...	86
Gambar 4.14	Hasil Identifikasi Kriteria Kesuksesan Saat Ini dan Seharusnya Berkembang Menurut Jajaran Manajemen	88
Gambar 4.15	Hasil Identifikasi Kriteria Kesuksesan Saat Ini dan Seharusnya Berkembang Menurut Karyawan Unit Bisnis	89



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	106
Lampiran 2	Hasil Jawaban Responden	113