

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN TIM PROMOTOR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENILAI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN/GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Permasalahan Penelitian	16
I.3. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	16
I.4. Manfaat Penelitian	17
I.5. Kajian Terhadap Studi Terdahulu	18
I.6. Kerangka Teoritik	37
1.6.1. Gerakan Sosial Keagamaan dan Organisasi Gerakan Sosial Keagamaan.....	38
1.6.2. Representasi.....	54
I.7. Metode Penelitian	62
1.7.1. Jenis/ Metode Penelitian.....	64
1.7.2. Setting, Fokus Penelitian dan Unit Analisis.....	65
1.7.3. Penentuan Subjek, dan Informan Penelitian.....	67
1.7.4. Teknik Pengumpulan Data	68
1.7.4. Analisis Data	69

BAB II POTRET KOTA MAKASSAR: DEMOGRAFIS, SOSIO-KULTURAL DAN

GERAKAN SOSIAL	70
2.1. Gambaran Umum Kota Makassar	70
2.1.1. Demografi Kota Makassar	71
2.1.2. Aspek Ekonomi Kota Makassar	80
2.1.3. Aspek Sosial Budaya Kota Makassar	82
2.1.4. Aspek Politik	91
2.2. Gerakan Perempuan dan Gerakan Keagamaan di Makassar	95
2.2.1. Gerakan Perempuan di Makassar	97
2.2.1.1. Yayasan Lembaga Konsumen Sulawesi Selatan	98
2.2.1.2. YASMIB (Yayasan Swadaya Mitra Bangsa)	103
2.2.1.3. LBH APIK Makassar	105
2.2.1.4. PKK (Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga)	109
2.3. Gerakan Islam dan Perempuan Islam	112
2.3.1. Muhammadiyah	115
2.3.2. Aisyiah Makassar	117
2.3.3. Darud Dakwah wal Irsyad (DDI)	120
2.3.4. Wahdah Islamiyah	125
2.3.5. Badan Kontak Majelis Taklim (BKMT)	130

BAB III LATAR SEJARAH ORGANISASI MASYARAKAT PERSAUDARAAN

MUSLIMAH	137
3.1. Akar Organisasi Masyarakat Salimah	142
3.2. Lambang Salimah dan Makna Organisasi Masyarakat Salimah	153
3.3. Kegiatan-kegiatan Salimah	156
3.4. Salimah sebagai Organisasi Gerakan Keislaman Perempuan	167
3.5. Salimah dan Mitra	177
3.6. Salimah di Makassar	182

BAB IV DINAMIKA ORGANISASI MASYARAKAT PERSAUDARAAN MUSLIMAH

DI MAKASSAR	191
4.1. Salimah: Ekspansi Gerakan Dakwah Tarbiyah	192

4.2. Perjuangan Salimah Merepresentasikan Diri	203
4.2.1. Program Kerja: Framing Dakwah Solutif dan Kontributif.....	203
4.2.2. Politik: Konsekuensi Visi dan Misi.....	213
4.3. Kolaborasi Gerakan Salimah dengan Mitra	230
4.4. Proses Pelembagaan: Gerakan Dakwah	236
BAB V DAKWAH ORGANISASI MASYARAKAT PERSAUDARAAN MUSLIMAH	258
5.1. Strategi Merespon Lingkungan	260
5.2. Strategi Mengatasi Keterbatasan Organisasi	266
BAB VI PENUTUP	278
6.1. Kesimpulan.....	278
6.2. Refleksi Teoritis	281
REFERENSI	285