

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| INTISARI..... | xiii |
| <i>ABSTRACT</i> | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 12 |
| 1.3. Pertanyaan Penelitian..... | 14 |
| 1.4. Tujuan Penelitian..... | 14 |
| 1.1. Manfaat Penelitian..... | 15 |
| 1.1.1. Kontribusi Akademis..... | 15 |
| 1.1.2. Kontribusi Praktis..... | 15 |
| BAB II TELAAH PUSTAKA | 16 |
| 2.1. Sinisme Organisasional..... | 16 |
| 2.1.1. Definisi Sinisme Organisasional..... | 16 |
| 2.1.2. Dimensi Sinisme Organisasional..... | 17 |
| 2.1.3. Faktor Terjadinya Sinisme..... | 19 |
| 2.2. Evaluasi Inti Diri..... | 21 |
| 2.2.1. Definisi Evaluasi Inti Diri..... | 22 |
| 2.2.2. Kriteria Evaluasi Inti Diri..... | 23 |
| 2.3. Kebanggaan..... | 23 |
| 2.4. Teori Penilaian Kognitif (<i>Cognitive Appraisal Theory</i>)..... | 28 |
| 2.5. Pengembangan Hipotesis..... | 31 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 2.5.1 | Evaluasi Inti Diri dan Sinisme Organisasional..... | 31 |
| 2.5.2 | Evaluasi Inti Diri dan Kebanggaan..... | 32 |
| 2.5.3 | Kebanggaan dan Sinisme Organisasional..... | 36 |
| 2.5.4 | Peran Kebanggaan sebagai Pemediasi..... | 38 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | | 42 |
| 3.1 | Desain Penelitian..... | 42 |
| 3.2 | Populasi dan Sampel..... | 42 |
| 3.3 | Jenis Data dan Sumber Data..... | 43 |
| 3.4 | Metode Pengumpulan Data..... | 44 |
| 3.5 | Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel..... | 45 |
| 3.5.1 | Evaluasi Diri Inti..... | 46 |
| 3.5.2 | Kebanggaan..... | 46 |
| 3.5.3 | Sinisme Organisasional..... | 47 |
| 3.6 | Metode Pengujian Instrumen..... | 47 |
| 3.6.1 | Uji Validitas..... | 47 |
| 3.6.2 | Uji Reliabilitas..... | 48 |
| 3.8 | Metode dan Analisis Data..... | 50 |
| 3.8.1 | Analisis Regresi Berganda..... | 50 |
| 3.8.2 | Pengujian Variabel Pemediasi..... | 50 |
| BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN..... | | 53 |
| 4.1 | Hasil Penyebaran Kuesioner..... | 53 |
| 4.2 | Karakteristik Responden..... | 55 |
| 4.3 | Hasil Pengujian Instrumen..... | 56 |
| 1.1.3 | 4.3.1 Uji Validitas..... | 56 |
| 1.1.4 | 4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas..... | 62 |
| 4.4 | Statistik Deskriptif dan Korelasi..... | 63 |
| 4.5 | Hasil Uji Asumsi Klasik..... | 64 |
| 4.5.1 | Hasil Uji Normalitas..... | 64 |
| 4.5.2 | Hasil Uji Multikolinieritas..... | 65 |
| 4.6 | Hasil Uji Hipotesis..... | 66 |
| 4.6.1 | Evaluasi Inti Diri dan Sinisme Organisasional..... | 67 |
| 4.6.2 | Evaluasi Inti Diri dan Kebanggaan..... | 67 |

| | | |
|----------------------------|--|-----------|
| 4.6.3 | Kebanggaan dan Sinisme Organisasional..... | 68 |
| 4.6.4 | Evaluasi Inti Diri, Kebanggaan dan Sinisme Organisasional..... | 68 |
| 4.7 | Pembahasan Hasil Penelitian..... | 70 |
| BAB V PENUTUP..... | | 79 |
| 5.1 | Simpulan..... | 79 |
| 5.2 | Kontribusi Penelitian..... | 80 |
| 5.2.1 | Implikasi Teoritis..... | 80 |
| 5.2.1 | Implikasi Manajerial..... | 81 |
| 5.3. | Keterbatasan dan Saran Penelitian Mendatang..... | 82 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 84 |
| LAMPIRAN..... | | 90 |