

**ANALISIS MANAJEMEN HUBUNGAN PELANGGAN
DENGAN METRIK *CUSTOMER LIFETIME VALUE*:
STUDI PADA PT TAMAN WISATA JOGJA**

Tesis
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat S-2
Program Studi Magister Akuntansi



Oleh:
Alief Reza Kurniawan
14/375842/PEK/20011

**PROGRAM MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2018**