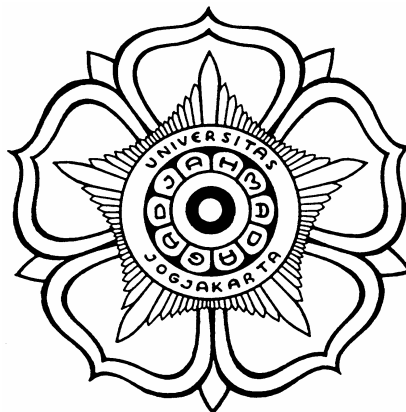


**ANALISIS TINGKAT KEPUASAN LAYANAN  
SITUS *MARKETPLACE* “BLANJA” MENGGUNAKAN  
PENDEKATAN *E-SERVICE QUALITY*  
DAN *ANALYTIC HIERARCHY PROCESS***

**Tesis**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



**Diajukan oleh**

**Cita Nurani Lestari**

14/376644/PEK/20391

**Kepada**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2018**