

DAFTAR ISI

	halaman
Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Lampiran	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Intisari	xii
Abstract	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Lingkup Penelitian.....	12
1.7 Sistematika Penulisan	12
1.8 Rerangka Analisis	14

BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Keberlanjutan Bisnis	14
2.1.2 Kerjama	18
2.1.3 Saling Percaya	20
2.1.4 Ketergantungan Terhadap Sumber Daya	25
2.1.5 Keselarasan Tujuan	33
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	34
2.3 Model Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian	38
3.2 Metode Pengumpulan Data.	38
3.3 Instrumen Penelitian	40
3.4 Metode Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Profil PT Transportasi Gas Indonesia	42
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	44
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	45
4.1.3 Kemampuan Keuangan Perusahaan	47
4.1.4 Kepemilikan Aset Perusahaan	47
4.1.5 Reputasi Perusahaan	48

4.2 Deskriptif Data	51
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	52
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan.....	53
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Usaha	54
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Periode Kenal dengan TGI	54
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Komunikasi dengan TGI.....	55
4.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	56
4.3 Analisis Deskriptif	57
4.3.1 Analisis Perspektif Keseluruhan Pelanggan.....	57
4.3.2 Analisis Perspektif Pelanggan Bidang usaha Pembangkit.....	61
4.3.3 Analisis Perspektif Pelanggan Bidang Usaha Gas Produsen/Shipper.....	63
4.3.4 Analisis Perspektif Pelanggan Bidang Usaha Lifting Minyak	64
4.3.5 Analisis Perspektif Pelanggan Berdasarkan Jabatan	66
4.3.6 Analisis Perspektif Masing-masing Pelanggan	68
4.4 Diskusi dan Pembahasan	96
BAB V SIMPULAN	106
5.1 Simpulan	106
5.2 Implikasi	108
5.3 Keterbatasan	110
5.4 Saran.....	111

Daftar Pustaka	112
--------------------------	-----

LAMPIRAN	117
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	117
Lampiran 2 Hasil Kuesioner.....	124

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Proyeksi Penjualan Tenaga Listrik PLN Tahun 2016-2025 Per	
Kelompok Pelanggan (TWh)	6
Tabel 1.2 GTA Ruas Grissik Duri	7
Tabel 1.3 GTA Ruas Grissik Singapura.....	7
Tabel 4.1 Kinerja Keuangan TGI 2015-2017.....	8
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Bidang Usaha.....	57
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Masing-masing Pelanggan.....	53
Tabel 4.4 Perspektif COPL.....	68
Tabel 4.5 Perspektif PCL.....	71
Tabel 4.6 Perspektif Jambi Merang.....	74
Tabel 4.7 Perspektif PLN.....	76
Tabel 4.8 Perspektif PGN	79
Tabel 4.9 Perspektif EHK	82
Tabel 4.10 Perspektif PLN Batam.....	85
Tabel 4.11 Perspektif IDLP.....	88
Tabel 4.12. Perspektif PDPDE	91
Tabel 4.13 Perspektif CPI	94
Tabel 4.14 Perspektif Seluruh Pelanggan	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Jalur Pipa milik TGI</i>	2
Gambar 1.2 Cadangan Minyak dan Gas Bumi Indonesia	3
Gambar 1.3 Cadangan Gas di Sumatra Selatan dan Jambi	4
Gambar 1.4 Profil Produksi Minyak dan Gas Nasional	5
Gambar 1.5 PIMS TGI	9
Gambar 1.6 Tahapan Penelitian.....	13
Gambar 2.1 Model Penelitian	36
Gambar 4.1 Struktur Organisasi TGI	46
Gambar 4.2 Tingkat Kepuasan Pelanggan TGI	50
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Umur.....	52
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Jabatan	53
Gambar 4.6 Responden Berdasarkan Bidang Usaha	54
Gambar 4.7 Responden Berdasarkan Periode Waktu Kenal dengan TGI.....	55
Gambar 4.8 Responden Berdasarkan Frekuensi Komunikasi dengan TGI.....	55
Gambar 4.9 Responden Berdasarkan Pendidikan	56
Gambar 4.10 Perspektif Responden Seluruh Pelanggan	58
Gambar 4.11 Perspektif Responden Pelanggan Bidang Usaha Pembangkit.....	61
Gambar 4.12 Perspektif Responden Pelanggan Bidang Usaha Gas Produsen/Shipper.....	63
Gambar 4.13 Perspektif Responden Pelanggan Bidang Usaha Lifting Minyak....	64
Gambar 4.14 Perspektif Responden Pelanggan Berdasarkan Jabatan.....	66
Gambar 4.15 Data Penyaluran Gas Tahun 2015-2016.....	99