

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Lingkup Penelitian .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>12</b>
2.1 Atmosfir Toko.....	12
2.2 Desain Tata Letak Situs .....	13
2.3 Gairah Emosional Konsumen .....	14
2.4 Sikap Konsumen .....	15
2.5 Niat Beli .....	16

2.6 Pengaruh Desain Tata Letak Situs Terhadap Gairah Emosional .....	17
2.7 Pengaruh Atmosfir Situs Terhadap Gairah Emosional .....	18
2.8 Pengaruh Desain Tata Letak Situs Terhadap Sikap Konsumen.....	20
2.9 Pengaruh Atmosfir Situs Terhadap Sikap Konsumen .....	21
2.10 Pengaruh Gairah Emosional Terhadap Sikap Konsumen Pada Situs .....	23
2.11 Pengaruh Gairah Emosional Terhadap Niat Beli Konsumen .....	25
2.12 Pengaruh Sikap Konsumen Pada Situs Terhadap Niat Beli.....	26
2.13 Model Penelitian .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Strategi Penelitian .....	29
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran .....	29
3.2.1 Variabel Independen .....	30
3.2.2 Variabel Dependen: Niat Beli .....	32
3.3 Desain Pengambilan Sampel.....	33
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel.....	33
3.3.2 Populasi dan Unit Sampel .....	34
3.3.3 Ukuran Sampel.....	34
3.3.4 Lokasi Penelitian.....	35
3.4 Profil Responden.....	36
3.5 Obyek Penelitian.....	40
3.5.1 Tokopedia.....	40
3.5.2 Bukalapak.....	41
3.5.3 Lazada Indonesia.....	43
3.5.4 Shopee Indonesia .....	44
3.5.5 Blibli.....	45

3.6 Metode Pengumpulan Data.....	46
3.7 Instrumen Penelitian .....	47
3.8 Pengujian Instrumen .....	48
3.8.1 Metode dan Hasil Uji Validitas.....	48
3.8.2 Metode dan Hasil Uji Reliabilitas .....	52
3.9 Analisis Data.....	53
3.9.1 Metode Analisis Data.....	53
3.9.2 Asumsi Dasar Model Struktural.....	53
3.9.3 Uji Ketepatan Model .....	54
3.9.4 Tingkat Signifikansi .....	57
3.9.5 Pengujian Hipotesis.....	57
3.9.6 Formulasi Dasar .....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1 Kualitas Data Penelitian.....	61
4.1.1 Uji Normalitas .....	61
4.1.2 Uji Outlier .....	62
4.1.3 Statistik Deskriptif .....	67
4.1.4 Korelasi Antar Variabel .....	69
4.2 Uji Ketepatan Model ( <i>Goodness of Fit</i> ).....	70
4.3 Pengujian Hipotesis .....	70
4.3.1 Hasil Temuan Hipotesis Pertama .....	71
4.3.2 Hasil Temuan Hipotesis Kedua.....	73
4.3.3 Hasil Temuan Hipotesis Ketiga .....	75
4.3.4 Hasil Temuan Hipotesis Keempat.....	76
4.3.5 Hasil Temuan Hipotesis Kelima .....	78

4.3.6 Hasil Temuan Hipotesis Keenam.....	80
4.3.7 Hasil Temuan Hipotesis Ketujuh .....	81
4.4 Ringkasan Pengujian Hipotesis.....	83
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>86</b>
5.1 Kesimpulan .....	86
5.2 Implikasi Manajerial .....	89
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	92
5.4 Saran .....	93
DAFTAR PUSTAKA .....	94
LAMPIRAN .....	99

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Situs Belanja Daring Triwulan Kedua 2018.....	5
Tabel 3.1 Profil Responden.....	37
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas KMO dan Bartlett's Test.....	49
Tabel 3.3 Hasil Uji <i>Rotated Component Matrix</i> .....	51
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas .....	52
Tabel 3.5 Persamaan Struktural .....	58
Tabel 4.1 Hasil Uji Normalitas .....	61
Tabel 4.2 Lanjutan.....	62
Tabel 4.3 Hasil Uji Outlier.....	63
Tabel 4.4 Lanjutan.....	64
Tabel 4.5 Lanjutan.....	65
Tabel 4.6 Lanjutan.....	66
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Penelitian.....	67
Tabel 4.8 Hasil Korelasi Antar Variabel.....	69
Tabel 4.9 Hasil Uji Ketepatan Model.....	70
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Hipotesis .....	71
Tabel 4.11 Ringkasan Pengujian Hipotesis.....	83

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet Dunia Berdasarkan Wilayah Geografi per 30 Juni 2018.....	1
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Internet Tertinggi di Asia per Desember 2017.....	2
Gambar 1.3 Contoh Desain Tata Letak Situs.....	10
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	28
Gambar 3.1 Peta Jabodetabek .....	35
Gambar 3.2 Desain Situs Tokopedia.....	41
Gambar 3.3 Desain Situs Bukalapak.....	42
Gambar 3.4 Desain Situs Lazada .....	44
Gambar 3.5 Desain Situs Shopee .....	45
Gambar 3.6 Desain Situs Blibli.....	46
Gambar 4.1 Ringkasan Hasil Penelitian.....	84

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	99
Lampiran 2: Hasil Uji Validitas .....	107
Lampiran 3: Hasil Uji Reliabilitas .....	108
Lampiran 4: Hasil Uji Normalitas .....	111
Lampiran 5: Hasil Uji Outlier .....	112
Lampiran 6: Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	115
Lampiran 7: Hasil Uji Korelasi Antar Variabel .....	117
Lampiran 8: Hasil Pengujian Goodness of Fit Model.....	118
Lampiran 9: Hasil Pengujian Hipotesis.....	120