

**PENGARUH DESAIN TATA LETAK DAN ATMOSFIR  
TOKO BELANJA DARING TERHADAP NIAT BELI  
KONSUMEN**

**Tesis**

Untuk Menyusun Tesis S-2  
dalam Program Studi Magister Manajemen



**Diajukan Oleh:**  
**Evi Riyanti Pasaribu**  
16 / 402372 / PEK / 21907

**Kepada**  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
**2018**