

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	8
1.7. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Definisi Kebahagiaan	10
2.2. Teori Kebahagiaan.....	11
2.3. Ekonomika Kebahagiaan	12
2.4. Penelitian Sebelumnya	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1. Jenis Penelitian	21
3.2. Desain Penelitian	21
3.3. Sumber Data	22

3.4. Definisi Variabel Operasional	24
3.4.1 Variabel Dependen	24
3.4.2 Variabel Independen	24
3.4.3 Variabel Kontrol.....	27
3.5. Teknik Analisis Data	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1. Statistik Deskriptif.....	33
4.2. Hasil Estimasi	37
4.2.1. Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Kebahagiaan.....	40
4.2.2. Pengaruh Pendidikan Terhadap Tingkat Kebahagiaan	41
4.2.3. Pengaruh Kesehatan Terhadap Tingkat Kebahagiaan.....	41
4.2.4. Pengaruh Modal Sosial Terhadap Tingkat Kebahagiaan	43
4.2.5. Pengaruh Religiusitas Terhadap Tingkat Kebahagiaan	45
4.2.6. Pengaruh Variabel Karakteristik Individu, Karakteristik Rumah Tangga dan Demografi Terhadap Tingkat Kebahagiaan.....	46
4.3. <i>Robustness</i> dan <i>Marginal Effect</i>	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
5.1. Kesimpulan	52
5.2. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Sebelumnya	16
Tabel 3.1. Identitas Variabel	32
Tabel 4.1. Statistik Deskriptif	36
Tabel 4.2 Hasil Estimasi <i>Random Effects Ordered Probit</i>	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indeks Kebahagiaan-PDRB Per Kapita tahun 2017.	4
Gambar 4.1 Persentase Lama Pendidikan Responden	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Estimasi <i>Random Effects Ordered Probit</i>	60
Lampiran 2. <i>Marginal effects</i>	62