

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Perkembangan Teknologi di Indonesia	3
1.1.2 Mengapa Melakukan Inovasi Teknologi	5
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II RERANGKA TEORI	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Pengertian <i>Platform</i>	12
2.2 Kerangka Berpikir	12

2.2.1	Peta Empati atau <i>Empathy Map</i>	12
2.2.2	Rencana Bisnis atau <i>Business Plan</i>	13
2.2.3	Model Bisnis atau <i>Business Model</i>	16
2.2.4	Kanvas Model Bisnis (Sembilan Blok Bangunan)	22
2.2.5	Analisis Kelayakan Bisnis	32
2.2.6	Analisis Sensitivitas	33
2.2.7	Strategi Keluar	33
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Tingkatan Analisis	35
3.2	Sumber Data	36
3.3	Metode Pengumpulan Data	36
3.4	Metode Analisis Data	38
3.4.1	Metode Analisis Peta Empati	38
3.4.2	Metode Analisis Kelayakan Bisnis	39
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA		43
4.1	Analisis Situasi	43
4.1.1	Metode Analisis Peta Empati	43
4.2	Kanvas Model Bisnis	55
4.2.1	Pola Model Bisnis	63
4.3	Rencana Pemasaran	64
4.3.1	Merek atau <i>Brand</i>	64
4.3.2	Segmentasi atau <i>Segmentation</i>	65
4.3.3	Target atau <i>Targeting</i>	66

4.3.4	Memposisikan atau <i>Positioning</i>	67
4.3.5	Diferensiasi Pemasaran	68
4.4	Rencana Operasi	69
4.4.1	Aktivitas Operasional	69
4.4.2	Proses Bisnis Simple Boss	69
4.5	Rencana Manajemen dan Sumberdaya Manusia	73
4.5.1	Uraian Pekerjaan	74
4.6	Rencana Keuangan	75
4.6.1	Modal Awal	75
4.6.2	Proyeksi Pendapatan	76
4.6.3	Analisis Kelayakan Bisnis	77
4.7	Strategi Keluar	81
BAB V RENCANA AKSI		83
5.1	Perencanaan Kegiatan dan Waktu Persiapan	83
5.2	Penanggung Jawab	88
5.3	Ukuran Kinerja	88
5.4	Peluncuran Produk	89
5.5	Pengembangan <i>Platform</i> Simple Boss Menuju <i>Platform Fintech</i>	89
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN		93
Lampiran 1: Biaya Modal / <i>Capital Expense</i>		93
Lampiran 2: Biaya Operasional / <i>Operation Expense</i>		94
Lampiran 3: Estimasi Penjualan		95

Lampiran 4: Arus Kas	96
Lampiran 5: Analisis Kelayakan	99
Lampiran 6: Transkrip Wawancara.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Segmen Pelanggan	23
Tabel 2.2 Elemen Dalam Penciptaan Nilai	24
Tabel 2.3 Fase Saluran	25
Tabel 2.4 Kategori Hubungan Pelanggan	26
Tabel 2.5 Arus Pendapatan	27
Tabel 2.6 Sumber Daya Utama	28
Tabel 2.7 Aktivitas Kunci	29
Tabel 2.8 Kemitraan Utama	30
Tabel 2.9 Struktur Biaya	31
Tabel 3.1 Variabel Rumus NPV.....	40
Tabel 3.2 Variabel Rumus IRR.....	41
Tabel 3.3 Variabel Rumus Payback Periode.....	42
Tabel 4.1 Posisi Simple Boss	67
Tabel 4.2 Uraian Pekerjaan	74
Tabel 4.3 Biaya Pra Operasi.....	76
Tabel 4.4 Biaya Investasi Peralatan	76
Tabel 4.5 Total Investasi Awal	76
Tabel 4.6 Proyeksi Biaya Operasional per Bulan per Tahun	76

Tabel 4.7 Estimasi Penjualan Skenario <i>Worst</i>	78
Tabel 4.8 Estimasi Penjualan Skenario <i>Most Likely</i>	79
Tabel 4.9 Estimasi Penjualan Skenario <i>Best</i>	80
Tabel 5.1 Perencanaan Kegiatan dan Waktu Persiapan	87
Tabel 5.2 Ukuran kinerja Divisi	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Potensi Inovasi Tambahan Melalui Inovasi Model Bisnis	3
Gambar 1.2 Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia 2017	4
Gambar 1.3 Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia 2017	4
Gambar 1.4 Skema Simple Boss	7
Gambar 2.1 Peta Empati atau <i>Empathy Map</i>	13
Gambar 2.2 Empat Element Dalam Model Bisnis atau <i>Business Model</i>	18
Gambar 2.3 Sembilan Blok Bangunan	22
Gambar 4.1 Peta Empati Simple Boss	54
Gambar 4.2 Model Bisnis Simple Boss	62
Gambar 4.3 Brand Simple Boss	65
Gambar 4.4 Posisi Simple Boss	67
Gambar 4.5 Proses Bisnis Simple Boss	71
Gambar 4.6 Komposisi Simple Boss	74