



## DAFTAR PUSTAKA

- Baskoro, W. (2016). *Strategi Exit Startup Bisa Dipikirkan Sejak Awal*. Tersedia di <https://dailysocial.id/post/strategi-exit-startup-bisa-dipikirkan-sejak-awal/>, diakses pada 16 November 2018.
- Bessant, John dan Tidd, Joe. (2015). *Innovation and Entrepreneurship*. John Wiley & Sons Ltd., England.
- Bisnis.com. (2018). *Dunia Puji Perkembangan Pesat Teknologi Informasi di Indonesia*. Tersedia di <http://industri.bisnis.com/read/20180131/105/732473/dunia-puji-perkembangan-pesat-teknologi-informasi-di-indonesia>, diakses pada 1 Desember 2018.
- Bower, Joseph L. & Christensen, Clayton M. (1995). *Disruptive Technologies: Catching the Wave*. Tersedia di <https://hbr.org/1995/01/disruptive-technologies-catching-the-wave>, diakses pada 11 juni 2018.
- Brigham, Eugene F. & Ehrhardt, Michael C. (2011). *Financial Management: Theory and Practice, Thirteen Edition*. South-Western, Cengage Learning.
- Christensen, Clayton M. Raynor, Michael E. & McDonald, Rory. (2015). *What Is Disruptive Innovation?*. Tersedia di <https://hbr.org/2015/12/what-is-disruptive-innovation>, diakses pada 11 juni 2018.
- Cooper, Donald R. & Schindler, Pamela S. (2006). *Metode Riset Bisnis Volume 1*. New York: McGraw-Hil Education.
- Dailysocial.id. (2018). *APJII: Penetrasi Pengguna Internet Indonesia Capai 143 Juta Orang*. Tersedia di <https://dailysocial.id/post/apjii-survei-internet-indonesia-2017>, diakses pada 1 Desember 2108.
- Gassmann, Oliver. Frankenberger, Karolin. & Csik, Michaela. (2014). *Business Model Navigator*. Elex Media Komputindo, Indonesia.
- Hisrich, Robert D., Peters, Michael P., Shepherd, Dean A. (2008). *Entrepreneurship, 7<sup>th</sup> edition*. Mc. Graw Hill. Boston.
- Jurnal.id. (2017). *Tujuan dan Cara Menyusun Bisnis Plan dengan Baik*. Tersedia di <https://www.jurnal.id/id/blog/2017/tujuan-dan-cara-menyusun-bisnis-plan-dengan-baik>, diakses pada 1 Juli 2018.



- Katadata.co.id. (2018). *Berapa Pengguna Instagram dari Indonesia?*. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia>, diakses pada 1 Desember 2018.
- Kominfo.go.id. (2018). *Jumlah Pengguna Internet 2017 Meningkat, Kominfo Terus Lakukan Percepatan Pembangunan Broadband*. Tersedia di [https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/12640/siaran-pers-no-53hmkominfo022018-tentang-jumlah-pengguna-internet-2017-meningkat-kominfo-terus-lakukan-percepatan-pembangunan-broadband/0/siaran\\_pers](https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/12640/siaran-pers-no-53hmkominfo022018-tentang-jumlah-pengguna-internet-2017-meningkat-kominfo-terus-lakukan-percepatan-pembangunan-broadband/0/siaran_pers), diakses pada 1 Desember 2018.
- Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Parker, Geoffrey G., Alstyne, Marshall W. Van., & Choudary, Sangeet Paul. (2016). *Platform Revolution*. W. W. Norton & Company, New York, London.
- Uzzaman, Anis. (2015). *StartupPedia*. Penerbit Bentang, Indonesia.
- Wikipedia. (2017). *Serambi (komputer)*. Tersedia di [https://id.wikipedia.org/wiki/Serambi\\_\(komputer\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Serambi_(komputer)), diakses pada 1 Desember 2018.