



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	17
1.5 Tinjauan Pustaka	18
1.5.1 Forum CSR sebagai Institusi Konsensus antar Pemangku Kepentingan	18
1.5.2 Memindai Aktor dan Pemangku Kepentingan	22
1.5.3 Kerangka Berpikir Dinamika Aktor dalam Forum Komunikasi CSR	25
BAB II METODE PENELITIAN	30
2.1 Jenis Penelitian	30
2.2 Lokasi Penelitian	31
2.3 Unit Analisis dan Informan Penelitian	33



2.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	34
2.5 Teknik Pengumpulan Data	36
2.6 Metode Pengolahan dan Analisis Data	41
BAB III DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	44
3.1 Profil Kabupaten Tuban Sebagai Kawasan Industri	45
3.2 Kondisi Sosial Ekonomi Kabupaten Tuban	52
3.3 Kehadiran CSR dan Sekretariat Forum Komunikasi CSR di Kabupaten Tuban	55
BAB IV PEMBAHASAN	61
4.1 Dimensi Institusional Forum Komunikasi CSR Tuban	61
4.2 Dinamika Aktor dalam Forum Komunikasi CSR	72
4.2.1 Forum Komunikasi CSR sebagai Arena Politik	72
4.2.2 Berebut Sumber Daya: Kontestasi dan Dominasi Aktor	78
4.3 Kontribusi Forum Komunikasi CSR terhadap Tata Kelola CSR di Tuban	92
4.4 Disorientasi Institusi FKCSR dan Ancaman Korporatisme Negara	99
BAB V KESIMPULAN	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	112

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel. 1 Susunan Keanggotaan Forum Komunikasi CSR	11
Tabel 2.1 Unit Analisis dan Informan	35
Tabel 3.1 Jumlah Perusahaan dan Tenaga Kerja Menurut Klasifikasi Industri di Kabupaten Tuban tahun 2016	53
Tabel 3.2 Perbandingan Indeks Kemiskinan Kabupaten Tuban	55
Tabel 3.3 Susunan Keanggotaan Forum Komunikasi CSR Program Corporate Social Responsibility (CSR) di Kabupaten Tuban tahun 2015	60
Tabel 4.1 Identifikasi Aktor dan Kepentingan dalam Forum Komunikasi CSR Tuban	78
Tabel 4.2 Jumlah Realisasi Dana CSR Perusahaan di Tuban Periode 2014-2017	82
Tabel.4.3 Sasaran/Lokasi CSR di Kabupaten Tuban	87
Tabel 4.4 Jumlah Perusahaan yang Laport Aktivitas CSR	96
Gambar 3.1 Peta Kawasan Industri Tuban	50