

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Grafik	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Intisari	xvi
<i>Abstract</i>	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	15
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian	16
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	17
1.7 Sistematika Penulisan	18

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Jaminan Kesehatan Nasional	19
2.1.1 Proses Pembiayaan JKN	20
2.1.2 Pelayanan	22

2.1.3 Cara Pembayaran Fasilitas Kesehatan	23
2.2 Konsep Strategi	24
2.2.1 Fungsi Strategi	26
2.2.2 Tujuan Manajemen Strategik	27
2.2.3 Proses Manajemen Strategik	28
2.3 Strategi Bersaing	31
2.4 Analisis Lingkungan Eksternal	33
2.4.1 Analisis PESTEL	33
2.4.1.1 Penjabaran Analisis PESTEL	34
2.4.2 Analisis <i>Five Forces Porter</i>	36
2.4.3 Analisis <i>Key Success Factors</i>	44
2.5 Analisis Lingkungan Internal	46
2.5.1 Analisis <i>Value Chain</i>	46
2.5.2 Analisis VRIO	50
2.5.3 Keunggulan Bersaing (<i>Competitive Advantage</i>)	53
2.6 Analisis Strategi Generik Bisnis	54
2.7 Kajian Penelitian Terdahulu	58
2.8 Kerangka Penelitian	61

BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN

3.1 Desain Penelitian	63
3.2 Pengumpulan Data	64
3.2.1 Jenis dan Sumber Data	64
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	65
3.2.3 Metode Sampling	66
3.3 Metode Analisis Data	68
3.3.1 Analisis Lingkungan Eksternal.....	68
3.3.2 Analisis Lingkungan Internal	71
3.3.3 Analisis <i>Key Succes Factor</i> dan <i>Competitive Advantage</i>	73
3.3.4 Analisis Strategi Generik.....	73
3.4 Profil Perusahaan	74
3.4.1 Sejarah Rumah Sakit Pelni	74
3.4.2 Visi, Misi, dan Nilai	75
3.4.3 Struktur Organisasi	77
3.4.4 Jumlah Sumber Daya Manusia Rumah Sakit Pelni	77
3.4.5 Fasilitas Pelayanan Medis	78
3.4.6 Fasilitas Penunjang	78

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Eksternal	79
4.1.1 Analisis Lingkungan Makro	79
4.1.2 Rangkuman Analisis Lingkungan Makro	87
4.1.3 <i>Five Forces Porter Analysis</i>	88
4.1.4 Analisis <i>Key Success Factor</i>	102
4.2 Analisis Lingkungan Internal	104
4.2.1 Analisis Rantai Nilai	104
4.2.2 Analisis VRIO	111
4.2.3 Formulasi Strategi Bisnis Perusahaan	115
4.3 Analisa Strategi Generik Bisnis	117

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	120
5.2 Saran	122
5.3 Keterbatasan Penelitian	123

DAFTAR PUSTAKA	12
-----------------------------	-----------

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Jumlah Rumah Sakit di Indonesia Tahun 2012-April 2018	96
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kelebihan dan Kekurangan Metode Pembayaran Prospektif	4
Tabel 1.2 Kelebihan dan Kekurangan Metode Pembayaran Retrospektif	4
Tabel 1.3 Ringkasan Persaingan Perusahaan Rumah Sakit Pelni Sebelum dan sesudah Era BPJS Kesehatan	13
Tabel 2.1 Kerangka VRIO	53
Tabel 2.2 Matriks Penelitian Terdahulu	60
Tabel 3.1 Daftar Narasumber Penelitian	68
Tabel 3.2 Analisis PESTEL	69
Tabel 3.3 <i>Threat of New Entrant</i>	70
Tabel 3.4 <i>Bargaining Power of Buyer</i>	70
Tabel 3.5 <i>Competitive Rivalry Within The Industry</i>	70
Tabel 3.6 <i>Bargaining Power of Supplier</i>	71
Tabel 3.7 <i>Threat of Substitutes</i>	71
Tabel 3.8 Analisis Rantai Nilai	72
Tabel 3.9 Analisis VRIO	72
Tabel 3.10 Rawat Jalan dan Rawat Inap Rumah Sakit Pelni	78
Tabel 4.1 Rangkuman Analisis Variabel Lingkungan Makro	88
Tabel 4.2 Indikator Penilaian Tingkat Ancaman Pendatang Baru	91

Tabel 4.3 Indikator Penilaian Tingkat Posisi Tawar Pembeli.....	95
Tabel 4.4 Indikator Penilaian Tingkat Persaingan Antar Industri.....	98
Tabel 4.5 Indikator Penilaian Tingkat Posisi Tawar Pemasok	99
Tabel 4.6 Indikator Penilaian Ancaman Produk Pengganti	101
Tabel 4.7 Rangkuman dari Analisis <i>Value Chain</i> Rumah Sakit Pelni.....	109
Tabel 4.8 Analisis VRIO Sumber Daya.....	111
Tabel 4.9 Analisis VRIO Kapabilitas.....	112
Tabel 4.10 Identifikasi Keunggulan Kompetitif Faktor Sumber Daya	113
Tabel 4.11 Identifikasi Keunggulan Kompetitif Faktor Kapabilitas.....	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sistem Rujukan Berjenjang	5
Gambar 1.2 Proporsi Pasien BPJS VS Mandiri	11
Gambar 1.3 Klaim Rumah Sakit Pelni	12
Gambar 2.1 Model Manajemen Strategik	29
Gambar 2.2 Komponen Lingkungan Makro	34
Gambar 2.3 <i>The Five Forces Model</i>	43
Gambar 2.4 <i>Value Chain</i>	48
Gambar 2.5 Diagram Strategi Generik	58
Gambar 2.6 Kerangka Penelitian	62
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Rumah Sakit Pelni	77
Gambar 4.1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2014-2017	81
Gambar 4.2 Perbandingan Jumlah Laki-laki dan Perempuan	83
Gambar 4.3 Jumlah penduduk Indonesia dan Pertumbuhan Tahun 2007-2016	83
Gambar 4.4 <i>Value Chain</i> Rumah Sakit Pelni	105
Gambar 4.5 Formulasi Strategi Bisnis Perusahaan	116

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form Identitas Informan

Lampiran 2 Pedoman Wawancara

Lampiran 3 Pedoman Observasi

Lampiran 4 Ringkasan Hasil Wawancara