

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
1.7. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1. Manajemen Strategik	12
2.2. Analisis Lingkungan Eksternal	14
2.2.1. Analisis PESTEL	14
2.2.2. Analisis Industri	17
2.2.3. <i>Keys Success Factor</i> (Faktor Sukses Kunci).....	22

2.3. Analisis Internal	25
2.3.1. Analisis Rantai Nilai	25
2.3.2. Analisis VRIO	27
2.3.3. Keunggulan Bersaing	30
2.4. Strategi Generik	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1. Metode Penelitian	36
3.1.1. Desain Penelitian.....	36
3.1.2. Pendekatan Penelitian	36
3.1.3. Metode Pengumpulan Data	37
BAB IV ANALISIS	48
4.1 Visi dan Misi Danamon Simpan Pinjam	48
4.2. Analisis Lingkungan Eksternal	51
4.2.1. Analisis PESTEL	51
4.2.2. Analisis <i>Five Forces</i> Porter.....	66
4.2.3. <i>Key Success Factors</i> (Faktor Sukses Kunci).....	81
4.3. Analisis Lingkungan Internal.....	82
4.3.1. Analisis Rantai Nilai Porter	82
4.3.2. Analisis VRIO.....	87
4.4 Formulasi Strategi Generik Danamon Simpan Pinjam	89
BAB V KESIMPULAN, SARAN, KETERBATASAN PENELITIAN	92
5.1. Kesimpulan	92
5.2. Saran.....	93
5.3. Keterbatasan Penelitian	94
DAFTAR PUSTAKA	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Kredit Usaha Mikro, Kecil dan Menengah yang disalurkan	3
Tabel 1.2. Kredit UMKM Menurut Kelompok Bank	5
Tabel 3.1. Daftar Informan.....	39
Tabel 3.2. Analisis PESTEL	42
Tabel 3.3. Penilaian Ancaman Persaingan Industri	43
Tabel 3.4. Penilaian Ancaman Pendatang Baru	43
Tabel 3.5. Penilaian Kekuatan Pemasok	44
Tabel 3.6. Penilaian Kekuatan Pembeli.....	44
Tabel 3.7. Penilaian Ancaman Produk Pengganti	44
Tabel 3.8. Analisis VRIO	46
Tabel 3.9. Analisis Rantai Nilai	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>The Components of a Company's Marco-Environment</i>	16
Gambar 2.2. <i>The Five Forces Model Of Competition: A Key Analytical Tool</i>	19
Gambar 2.3. Skema Rantai Nilai	27
Gambar 2.4. Strategi Generik	32
Gambar 3.1. Kerangka Penelitian.....	40
Gambar 4.1. Analisis Rantai Nilai Danamon Simpan Pinjam.....	87
Gambar 4.2. Kerangka Penelitian dan Hasil Analisis.....	91

DAFTAR LAMPIRAN

Hasil Wawancara	98
-----------------------	----