

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Kajian Pustaka	9
1.6 Kerangka Teori dan Kerangka Konseptual	14
1.6.1 Perubahan Sosial	14
1.6.2 Pemberdayaan	16
1.6.3 Partisipasi	29
1.6.4 Desa Wisata	30
1.6.5 CSR	32
1.7 Kerangka Pikir Penelitian	45
1.9 Metode Penelitian.....	48
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
2.1 Sosial Budaya Desa Wanurejo & Desa Karang Tengah	56
2.2 Potensi Pariwisata Desa Wanurejo & Desa Karang Tengah.....	57
2.3 Organisasi Desa Wanurejo & Desa Karang Tengah	66
2.4 Deskripsi Subjek Penelitian	67

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1 Proses Pemberdayaan CSR Kampoeng BNI	75
3.1.1 Sosialisasi	76
3.1.2 Pelatihan, Pendampingan, Sarana & Prasarana, Promosi Produk .	80
3.1.2.1 Pelatihan dan Pemdampingan	81
3.1.2.2 Sarana dan Prasarana Pendukung.....	87
3.1.2.3 Promosi Produk Mitra Binaan.....	92
3.1.3 Partisipasi Masyarakat	95
3.2 Keberlanjutan Pemberdayaan CSR Kampoeng BNI	104

BAB IV KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan	110
4.2 Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	120